



Das Magazin für Hundefriseure

Nr. 13 / Sept. 2015
4,50 EUR

special **for** groomer

Teckel | Dackel | Dachshund

Individualist mit eigenem Kopf

Branchenbericht

Unterstützende Zahnsteinlöser

Marketing & Steuer

Preise durchsetzen

Steuer

Der Schritt zum Unternehmer

hundeschnittschule
Hundesalon & Aus-/Fortbildung

Aesculap® Favorita-System

Die Profi-Ausstattung für Groomer



Favorita II



Favorita CL



Favorita Hybrid®



Torqui

Aesculap Suhl GmbH
Fröhliche-Mann-Str. 15 | 98528 Suhl
schermaschinen@aesculap.de
www.aesculap-schermaschinen.de
Aesculap – a B. Braun company

B | BRAUN
SHARING EXPERTISE

»Die Philosophie eines Hundes ist einfach: lebe, liebe und sei glücklich.«

Serena Hodson

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

viele Hunde - viel Freude!

Noch einmal einen Welpen aufwachsen sehen, einem Tierschutzhund eine neue Chance geben, einen Kameraden zum Spielen und Kuschn haben - Gründe für die Anschaffung eines weiteren Hundes gibt es viele und somit jede Menge Voraussetzungen für unseren Beruf, den Alltag zwischen Hundebesitzer und Hund zu unterstützen! Dabei, die Philosophie der Hunde zu erkennen, zu erleben und zu leben - so erstrebenswert.

Mit unserer neuen Ausgabe haben wir wieder viele Neuigkeiten und Informationen aus der Branche für Euch zusammengetragen.

Jubiläum im Salon: Silke Müller feiert mit Hund&Katz in Schnaittach ihr 10 jähriges Jubiläum. Im Salonportrait stellen wir ihre Erfolgsgeschichte vor. Mehr dazu auf *Seite 5*.

Eigener Kopf: Bei den Recherchen über den Dackel sind wir im Gespräch auf die Aussage gestoßen: „es gibt Hunde und es gibt Dackel“. Da scheint wohl etwas Wahres dran zu sein. Aber dennoch – wer einmal einen Teckel hatte, wird sich wohl immer wieder einen anschaffen. Alle Infos zur Rasse mit entsprechender Trimmerleitung findet Ihr ab *Seite 6*.

Neue Geschäftsidee: Die Firma Fressnapf geht mit einem Salonkonzept in ausgewählten Filialen neue Wege. Dafür sucht das Unternehmen ab sofort Hundefriseure, die keinen eigenen Salon aufmachen möchten, sondern in komplett eingerichteten und ausgestatteten Salons tätig werden können. Mehr dazu auf *Seite 24*.

Auf dem Vormarsch: Bargeldloses Zahlen wird auch in den Salons immer mehr zur Gewohnheit. Doch viele scheuen den Aufwand und die Kosten und meinen, es sei kompliziert. Ganz im Gegenteil – die Firma Cardtech bietet Euch eine besonders kostengünstige Lösung an. Einfach im Anschluss und in der Handhabung ist es auch. Lest weiter auf *Seite 26*.

Preisgestaltung im Salon: Immer wieder kommt dieses Thema zur Sprache. Wir haben uns für Euch damit weiter auseinander gesetzt und hilfreiche Tipps zusammengestellt. Ab *Seite 29* findet Ihr interessante Fakten dazu.

Wir wünschen Euch jetzt viel Vergnügen mit der neuen Ausgabe und einen Ogoldenen Herbst.

Viele Grüße

Eure **Anja Reiteritsch**



www.black-beatles.de

03

Editorial

[Aloha Hawaii]

Groomer-Eindrücke
von Conni Sievers

Seite 12

[Neues Salonkonzept]

Fressnapf sucht
Hundefriseure

Seite 24



[Preise durchsetzen]

Oliver Schumacher zeigt
wie es geht.

Seite 30

INHALT

special for groomer



04

Inhalt

Branchenberichte

- S. 04 Inhaltsverzeichnis
- S. 05 Salonportrait
- S. 06 Rassesthema Dackel
- S. 08 Trimmanleitung Dackel
- S. 10 Zahnsteinunterstützung
- S. 12 Reisebericht Hawaii
- S. 14 Wirksamkeit von Farbschampoos
- S. 15 Bewital - Was ist Chiasaat?

Werkzeug & Materialkunde

- S. 16 Praktisches aus dem Salonalltag

Veranstaltungen

- S. 18 BVdG Aktuelles
- S. 19 Norddeutscher Stammtisch
- S. 20 Fachseminar DOGLIVE 2016
- S. 22 5. Fachseminar special for groomer

Industrie & Handel

- S. 24 Fressnapf sucht Hundefriseure
- S. 25 Automatische Hundebürste
- S. 26 EC-Cash im Hundesalon
- S. 27 Hund & Herrchen Naturkosmetik

Marketing & Steuer

- S. 28 Großbetrieb Hundesalon
- S. 29 Preisgestaltung
- S. 30 Preise durchsetzen
- S. 32 Stundensatzberechnung
- S. 33 Der Weg zum Unternehmer

Empfehlungen / Impressum & Vorschau

- S. 34 Groomergeschichte, Rezept
- S. 35 Seehotel Moldan
- S. 36 Produktempfehlungen
- S. 38 Autoren
- S. 39 Impressum/ Vorschau

Termine

www.hundeschnittschule.de

24./25.10.2015

BVdG Herbstseminar in Eisenach

Infos:

www.bundesverband-der-groomer.de

31.10./01.11.2015

ZZF Fachgruppentagung in Luisenthal

Infos: www.zzf.de

28.11.2015

Norddeutscher Stammtisch

Infos: www.hundeschnittschule.de

16.01.2016
Fachseminar special for
groomer auf der
DOGLIVE Münster

Infos: www.hundeschnittschule.de





Salon | porträt

Alles Gute zum 10jährigen! Hund & Katz in Schnaittach!

Der Beginn von Erfolgsgeschichten kann manchmal so einfach sein: Es ist schon eine Weile her, als Silke Müller-Rummel ihren Rauhaardackel zu einer „Kollegin“ brachte und über deren Arbeitsergebnis ziemlich entsetzt war. „Das muss besser gehen“ dachte sie sich und gründete am 1. Juni 2005 ihren eigenen Salon, den sie heute mit ihrer Tochter Lisa in Schnaittach betreibt. Neben ihrem Salon für Hunde- und Katzen-grooming, (mit angeschlossenem 200 m² großen Shop) bildet die heute 48jährige auch Groomer aus. Silke Müller-Rummel und ihre Tochter nehmen erfolgreich an Groomingmeisterschaften teil, außerdem ist sie dieses Jahr Mitstreiterin im deutschen Weltmeisterteam. Special for groomer gratuliert der erfolgreichen Groomerin und Powerfrau zum 10jährigen Jubiläum!

**Mein Motto für's Salongrooming:
Einen Hund seiner Rasse entsprechend
aussehen lassen, allerdings für den Be-
sitzer pflegeleicht zu halten.**

special for groomer:

Was für eine Geschichte – man geht zum Hundefriseur, ist unzufrieden mit dem Ergebnis und macht es dann einfach selbst.

Silke Müller-Rummel: Mein persönliches Motto ist: Stillstand ist Rückstand! An meinem Beruf gefällt mir die ständige Herausforderung, alles am Laufen zu halten und noch zu verbessern. Das muss sein, wenn man wirklich weiterkommen möchte. Meinen Schülerinnen gebe ich den Rat, immer qualitativ hochwertig und zuverlässig zu arbeiten. Eine gute Zeiteinteilung ist wichtig und natürlich der fachmännische und liebevolle Umgang mit den Tieren.

special for groomer:

Welche Kunden kommen in den Salon?

Silke Müller-Rummel: Wir haben einen sehr schönen und großen Salon, sehr hell, alle Arbeitsplätze sind zusätzlich mit Tageslichtleuchten ausgestattet. Wir haben überwiegend Kunden aus dem gehobenen Mittelstand, für Ausstellungsgroomings auch sehr anspruchsvolle.

special for groomer:

Sie nehmen mit Ihren eigenen Hunden auch an Wettbewerben teil?

Silke Müller-Rummel: Wir besitzen vier ei-

gene Hunde. Mein schönstes Erlebnis als Groomer war der mehrfache Erfolg 2014 zur Groomingmeisterschaft in Erfurt.

Meine Tochter gewann die offene Pudelklasse, mit meinem Airedale habe ich die offene Trimmklasse gewonnen und mit unserem Cocker die Salonklasse. Außerdem haben wir uns sehr über die diesjährige Einladung zum Oster European Invitational Tournament of Champions gefreut!

special for groomer:

„Nebenbei“ arbeiten sie noch als Referentin beim ZZF und beim BVdG, und geben Seminare und Workshops im eigenen Salon. Klingt stressig. Wie entspannen Sie sich?

Silke Müller-Rummel: Als Ausgleich für uns und unsere Hunde betreiben wir in unserer Freizeit Turnierhundesport.

special for groomer:

Herzlichen Dank für das Gespräch!

Und alles Gute für die nächsten erfolgreichen 10 Jahre.

Weitere Informationen:

www.hund-und-katz-schnaittach.de

Susanne Gebert

Agentur für Bildbiographien, 2015

www.bildbiographien.de



DOGGROOMING

Jean Beets - Ihr Vertreter für ReQual Pflegeprodukte in Deutschland

- Aus- und Fortbildungen direkt vom Profi Jean Beets Doggrooming
- Veranstaltungen und Workshops für Hundepfleger (siehe Homepage)
- Seminare auch bei Ihnen vor Ort
- 20 Jahre Erfahrung in der Hundepflege
- kostenlose ReQual-Produktworkshops
- gesamtes ReQual-Sortiment für Hundesalon und Endverbraucher

JB Doggrooming und Hundesalon Beets
Siedenburger Straße 17
27246 Borstel
Tel.: 04276 - 963135



Der Dackel, Teckel oder Dachshund

Individualist mit eigenem Kopf

06

Branchenberichte

Das Erste, was meine Familie und ich nach der Anschaffung unseres ersten Rauhaardackels lernten, war der wohlmeinende Satz des Züchters: „Denken Sie immer daran, es gibt Hunde und es gibt Dackel!“ Wir konnten uns damals nicht so richtig vorstellen, was er wohl mit diesem Satz ausdrücken wollte - heute, viele Dackel später, wissen wir es natürlich.

Ich kenne keinen anderen vierbeinigen Individualisten, der mehr zu Improvisationen neigt, wie der Teckel. Absoluter Gehorsam ist ihm genauso fremd, wie starre Tages- und Lebensabläufe. Immer wieder sieht man glückliche Dackelbesitzer, die vor Freude ganz gerührt sind, weil ihr kleiner Racker nach dem



20. Mal Rufen doch noch zufällig in ihre Richtung läuft und ihnen das Gefühl gibt, wohlgezogen zu sein. Die einzigen, die da allerdings gut erzogen sind, sind Herrchen oder Frauen. Ein echter Dackel kann

schon listig und raffiniert seinen Besitzer zur Weißglut reizen. Wenn es ihm etwa gelingt, bei Regenwetter vor dem Schlafengehen noch einen letzten Spaziergang zu machen, hat er mehr erreicht, als ein Dompteur, der einen Tiger durch einen brennenden Reifen springen lässt. Teckel sind sehr nachtragend, sollten ihre Wünsche nicht in entsprechender Geschwindigkeit erfüllt werden. „Man“ nimmt dann übel. Nicht etwa in bössartiger Form, sondern stumm leidend.

In den Augen eines Dackels liegt die ganze Bandbreite eines Bühnenstars, um an das Herz ihres Gönners zu

appellieren und letztendlich den eigenen Willen durchzusetzen. Kommt diese krummbeinige Primadonna allerdings in das gesetzte Alter, wird sie rührend. Ein älterer Dackel hat den Platz endgültig und unwiderruflich erobert, der ihm nach seiner Meinung zusteht.

Der Mensch, der ihn besitzt, ist nach langem Kampf so erzogen, wie es ihm vorgeschwebt hat und sie können sich mit der Gewissheit in ihrem Körbchen zurücklehnen, dass nun alles nach ihrem Willen geschieht. Liebe zu Dackeln ist völlig unheilbar und endet normalerweise immer wieder in der Anschaffung eines neuen frechen Welpen.

Der Dackel bzw. Dachshund oder auch Teckel genannt wurde früher auf der Jagd unter der Erde eingesetzt, um in Bauten Dach-





Langhaardackel



Kurzhaardackel

se aufzuspüren. Dies erklärt den mutigen und selbstbewussten Charakter des Dackels, denn unter der Erde war er stets auf sich selbst gestellt. Dies erklärt auch ein wenig die Dickköpfigkeit dieser Hunderrasse. Es gibt die Hunde in verschiedenen Größen und Fellvariationen: Langhaar, Rauhaar, Kurzhaar - in jeweils vielen Farbvariationen, auch mehrfarbig oder gestromt.

Die hängenden Ohren sind nicht zu weit vorne angesetzt, ausreichend, aber nicht übertrieben lang und abgerundet. In den drei Haararten werden die Dackel im FCI-Standard nach ihrer Größe unterschieden in Teckel (T) (früher Normalteckel), Brustumfang (BU) über 35 cm, Gewichtobergrenze etwa 9 kg, Zwergteckel (Zw), BU über 30 bis 35 cm, und Kaninchenteckel (Kt), BU bis 30 cm. Mit Blick auf die unterschiedlichen Dackelrassen (Kurzhaardackel, Langhaardackel oder Rauhaardackel) ist das Fell des Kurzhaardackels am wenigstens pflegeintensiv.

Dennoch sollten die Tiere häufig gebürstet und in regelmäßigen Abständen auch getrimmt oder gezupft werden. Trimmt und zupft man den Dackel nicht, so wird die natürliche Haarerneuerung unterbunden, das Fell verliert ggf. an Farbe und Widerstandsfähigkeit. Scheren sollte man den Dackel im Übrigen nicht, da so die Schutzstruktur des

Felles zerstört werden kann.

Cornelia Sievers

Hundesalon Sonnenfell,
www.sonnenfell.de

Weitere Quelle: www.wikipedia.de;
www.mydackel.de



Rauhaardackel

Bestellen sie den Newsletter und Katalog unter: ulli@meissner-koeln.de

Schermaschinen und mehr ... Special for Groomer



Trimm- anleitung

Wann sollte ein Rauhaardackel getrimmt werden?

08

Trimmanleitung

Das Rauhaar wächst immer bis zu einer bestimmten Länge, anschließend folgt eine Ruhephase, bevor es von einem nachwachsenden Haar verdrängt wird und ausfällt. Genau diese Ruhephase sollte zum Trimmen genutzt werden. Durch das Trimmen wird das Wachstum des neuen Haares gefördert. Je nötiger ein Trimmtermin wird, umso stärker fängt unser Rauhaardackel an zu haaren, was er sonst nicht oder nur wenig tut. Oft kratzt er sich auch vermehrt oder knabbert an Körperteilen, je nachdem wo es ihn gerade juckt. Ein weiteres Indiz für "reifes" Haar, ist, dass das Fell insgesamt weicher wird.

Um den „Rolling Coat“ zu erhalten, sind Trimmtermine in gleichen Abständen unerlässlich. (zwischen 3 und 6 Monaten)

Ein zu großer Abstand zwischen den Trimmterminen bewirkt ein Abtrimmen bis auf die Unterwolle, was den natürlichen Schutz beeinträchtigt.

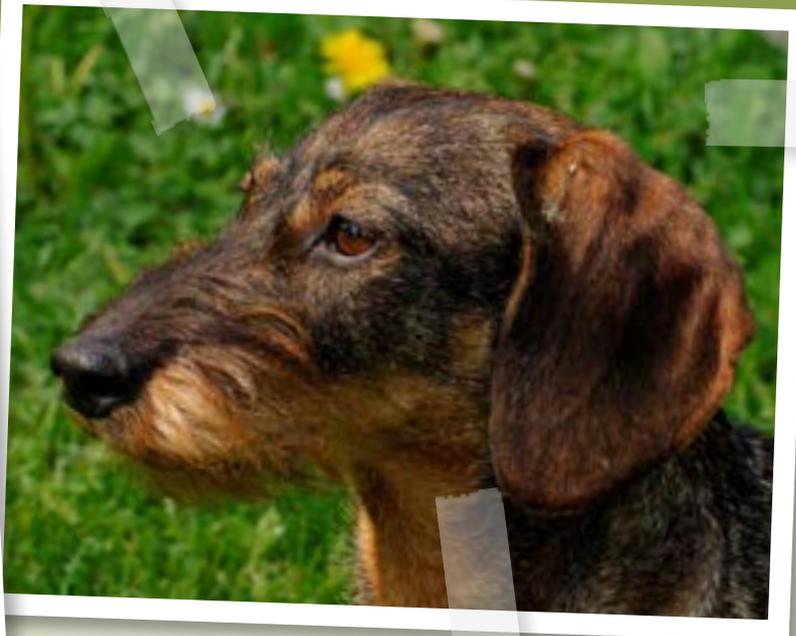
Während einer Ausstellungsperiode empfiehlt sich ein regelmäßiges Übertrimmen für ein gleichmäßiges Erscheinungsbild. Mit 3 – 4 Monaten werden die ersten verspielten Trimmübungen gemacht, mit 6 – 7 Monaten folgt das erste richtige Trimmen.

A Oberkopf sehr kurz trimmen

Achtung: den etwa 5 Markstück großen weichen, meist hellgrauen Fleck, den viele Rauhaardackel auf dem Vorderkopf haben, beachten. Trimmen oder Effi – Trimmen: zuerst kahle Stelle, die aber in der Regel nach einiger Zeit gut zuwächst und eine gleichmäßige Haarstruktur bildet – Effi: geht schneller, Haar bleibt aber grau, weich und flusig.

Wangenpartie vom unteren Ohransatz zum äußeren Augenwinkel kurz trimmen, wobei die Grenzlinie des Bartes schräg (Achtung: nicht zu schräg, die Richter wollen eher eine etwas „kantige“ Silhouette) nach vorne verläuft. Ohren überstehendes totes (meist weiches, flusiges) Haar zupfen, besonders auf sauber gezupfte Ohränder achten und das Innenohr nicht vergessen.





- B** Vom Kehlkopf über die Vorbrust kurz trimmen oder wenn das Unterhaar fehlt, effilieren.
Vorbrust: Der Dackel hat immer etwas Vorbrust, ist die zu schwach ausgeprägt, lässt man etwas mehr Haar stehen, damit das Erscheinungsbild stimmt.
- C** Sichtbares Auge trimmen und überstehendes Haar vor den Augen zupfen(mit Daumen und Zeigefinger). Bart egalisieren und weiche Übergänge zu Wangenpartie und Kehlkopf schaffen.
- D** Totes Haar am Körper, „ von Hand entfernen“(stumpfe Trimmesser, Bimsstein oder Finger). Gesamtbehaarung sollte so wirken, dass der rauhaarige Dachshund aus der Ferne gesehen einem kurzhaarigen gleicht.
- E** Hinterläufe kürzer trimmen, um die Bemuskelung der Schenkel sichtbar zu machen. Ab Fersenhöcker länger werden – kompakter.
- F** Vorderläufe – Nicht zu kurz! Haare länger lassen, um sie kräftig und kompakt erscheinen zu lassen.
- G** Mit der Bauchlinie kann man den Bodenabstand etwas korrigieren. Ist der Brustkorb zu tief angesetzt, empfiehlt es sich, die Behaarung sehr kurz zu halten, ggfs. mit der Effi arbeiten. Bei sehr hoch angesetztem Brustkorb, lässt man besser etwas Haar stehen, damit die Bauchlinie tiefer wirkt.
- H** Analregion, Innenseite der Hinterläufe bis zum Sprunghöcker und Rutenunterseite kurz scheren. (3mm) (aber nicht für die Ausstellung! Da wird so viel wie möglich gezupft und der Rest mit der Effi korrigiert – aber vorsichtig!)
- I** Zwischen den Ballen ausputzen, Ballenränder um schneiden und auf der Pfote die Haare betont voller lassen.
Ausstellung: Pfoten mit groben Trimmesser bearbeiten – gegen den Strich bürsten und mit der groben Effi vorsichtig nacharbeiten. Fahnen angleichen.
Familienhund: gegen den Strich bürsten und nur mit der Effi arbeiten. Fahnen angleichen. Ein korrekt behaartes Rauhaar für die Zuchtausstellung soll von weitem aussehen wie ein Kurzhaar, jedoch mit Bart, Augenbrauen und felligen Pfoten!!!



Zahnsteinlöser – was bewirken sie?



10

Branchenberichte

Wir haben in den letzten Ausgaben über die Erfahrungswerte und die Anwendung der Emmi-Pet Ultraschallzahnbürste zur Zahnsteinentfernung gesprochen. Aber was kann man noch unterstützend tun?

Wir sind fündig geworden.

Es gibt aus der Linie Barf-Spezialitäten von Dr. Clauder's die Paste Zahnkönig Plaque Frei. Diese Paste ist ein natürliches Nahrungsergänzungsmittel für Hunde und Katzen, das die feste Anlagerung von Plaque an den Zähnen wirksam bekämpfen kann. Die patentierten Milchsäurebakterien des Typs *Lactobacillus paracasei* verhindern, dass sich die schädigenden Plaqueanteile am Zahn festsetzen – es werden Zellklumpen gebildet, die sich nicht am Zahn halten können. Durch den normalen Reibeprozess mit der Zunge werden die gebildeten Zellklumpen ganz natürlich entfernt. Die Wirksamkeit des *Lactobacillus paracasei* ist wissenschaftlich bestätigt. Einfach nach Dosierungsanleitung über das Futter geben.

Den Zahnkönig gibt es in der 100g Tube und kostet im **VK 9,99€**.

Zu beziehen unter:

www.barfandmore.com/home/kategorie/barf-nahrungsergaenzung



Die Firma SPECHT Bio-Pharma bietet das Produkt ANIBIO Zahnstein-frei an. ANIBIO Zahnstein-frei ist eine effektiv wirksame Komposition naturreiner Inhaltsstoffe aus verschiedenen Meeressalgen (engergetisiert) in feinkörniger Form. Durch dieses Naturprodukt werden bei der täglichen Futteraufnahme vermehrt natürliche Enzyme freigesetzt, die einer Neubildung von Ablagerungen entgegenwirken. Bereits vorhandene Beläge und Verfärbungen werden porös und lösen sich ab. In der Regel ist bereits nach kurzer Zeit eine deutliche Verbesserung des Erscheinungsbildes sichtbar und unangenehmer Maulgeruch verschwindet.

Einfach täglich über das Futter geben (Dosierung beachten)

VK für 60g **14,90€**; 140g **25,70€**.

Neben der Zahnpflege erhält das Tier zusätzlich hochwertige und für den Organismus wertvolle Aminosäuren, Mineralstoffe und Spurenelemente.

- **Reinigt und pflegt Zähne und Zahnfleisch**
- **Gegen Mundgeruch**
- **Löst Plaque**

Für zwischendurch und unterwegs gibt es noch die Zahnstein-frei Knuppies-Hundekekse.

VK für 250g 11,70€.

Mehr Infos unter: www.anibio.de

Redaktion special for groomer



Heiniger

www.heiniger.com

SAPHIRSTYLE SAPHIRCORD

Professionelle Tierschermaschine



**Li-ion
Technologie**



quality  swiss made

Int.Pat.Nr. DM/72170 EU,CH
US-Des. Pat.No 29/355,695
CA-Des. Pat.No 134025

Aloha Hawaii!

Das erste Wort, das man hört, wenn man in Hawaii landet ist – ALOHA
Es begleitet dich zu jeder Zeit und nichts drückt das Lebensgefühl dieser Inseln mehr aus.

12

Branchenberichte

**Warum gerade Hawaii?
Ganz einfach - ich wollte unbedingt die Begründerin der Tellington-TTouch Methode, Linda Tellington-Jones kennenlernen und die Prüfung zum „Tellington TTouch Coach für Hunde und Kleintiere“ bei ihr ablegen. Linda lebt mit ihrem Mann nun mal in Kailua Kona auf Hawaii. Außerdem interessierte ich mich für die dortigen Groomerschulen sowie die Arbeit in den Hundesalons.**

Bei der Reiseplanung wurde ich aktiv von Andrea Schäfer, Inhaberin der Reiseagentur Gate-for-travel, unterstützt. Die verschiedenen Flüge, Hotels, Transfers, Autoanmietungen, Sightseeing-Aktionen etc. auf den drei unterschiedlichen Inseln, wurden super geplant und alles klappte wie am Schnürchen. Vor allem bei Abwicklung der Formulare sowie der Einreisebestimmungen stand sie mir zur Seite. An was man da alles denken muss... (Ester, Gepäckvorgaben etc.)

Im Februar 2015 starteten meine Tochter und ich unsere große Reise, es war für uns beide der erste Urlaub in den Staaten. Der Flug ging ab Frankfurt über San Francisco nach Kailua Kona auf Big Island.

Am Montag besuchte ich Allen Daniels von der Paws University. Diese Einrichtung für

Hunde und Katzen vereint Hundeschule, Betreuung und Hundesalon. Schnell wurde mir bewusst, welch hohen Standard wir in den Salons in Deutschland haben, zumindest in denen, die Wert auf eine gute Ausbildung, sowie Fortbildungen legen. Es war einfach und schlicht gehalten, sowohl die Werkzeuge wie auch die Unterbringungsmöglichkeiten. Die Hunde werden dort generell abgegeben und nach der Behandlung wieder abgeholt. Keiner der Kunden würde auf die Idee kommen, dabei zubleiben und der Groomerin bei ihrer Arbeit zuzusehen.

Auch der Salon, den wir später in Honolulu besuchten, bot ein ähnliches Bild. Vier junge Leute an vier Tischen, die im Akkord arbeiteten. Auch dort standen in einem Vorraum etliche Drahtboxen, in denen die Hunde warteten - entweder auf die Behandlung, oder um abgeholt zu werden. Als ich freundlich den Raum betrat und mich vorstellte, wurde ich umgehend



Ein guter Groomer arbeitet in allen Lebenslagen

wortreich hinauskomplimentiert - der Aufenthalt von fremden Personen im Behandlungsraum war dort generell nicht gestattet - seltsame Arbeitsmethoden. Bei einem Stundenlohn von 70-80

Dollar würde ich aus unserer Sicht einen perfekt gestylten Hund erwarten, aber das war nach meinem Empfinden nicht so. Zumindest meine Kunden würden ihren Vierbeiner so schlicht runter geschoren nicht mitnehmen wollen, aber evtl. sind unsere Ansprüche einfach höher. Ein Groomer mit unserer Ausbildung hätte dort sicher keine Existenzprobleme.

Während unseres Aufenthaltes in Honolulu besuchten wir außerdem eine Freundin, die ein Zentrum mit dem Namen Paws for cause leitet. In den Räumen werden Jugendliche aus sozial schwachen Familien mit Hunden zusammen gebracht, dürfen sich um die Tiere kümmern, sie pflegen, füttern und mit ihnen spazieren gehen. Eine wunderbare Einrichtung, in der mit



Lernen kann man überall



Besuch bei der **Paws University**, Honolulu



Tellington TTouch Seminar bei Linda



Praxistipps TTouch mit Linda Tellington-Jones

viel Liebe und Einfühlungsvermögen Hunde und Kinder betreut werden. Dort habe ich mein Wissen gerne zur Verfügung gestellt und finde, dass es solche Institutionen in vielen Städten geben sollte.

Aber nun zu dem Hauptgrund unserer Reise nach Hawaii - die Woche bei Linda Tellington Jones www.ttouchworld.com

Für mich war es der 4. Ausbildungsblock zum Tellington TTouch Coach für Hunde und Kleintiere - nähere Infos: www.tiereakademie.de - mit abschließender Prüfung. Es waren unbeschreiblich schöne Tage in einem „Klassenzimmer“ - Linda's Aufenthaltsraum - mit offenen Wänden zu den Palmen im Garten draußen und Vögel und Geckos bei uns drinnen. Theorie und Praxis wechselten sich ab. Wir arbeiteten mit Hunden aus dem nahen Tierheim, vertieften unsere Kenntnisse der unterschiedlichen Handgriffe sowie Führtechniken und tauschten uns über unsere



Arbeit in den verschiedenen Ländern aus. Weitere Höhepunkte waren eine Bootsfahrt, bei der wir mit Delphinen und Schildkröten schwimmen konnten, sowie ein Lū'au. Ein Lū'au ist der Name für Feste in Hawaii.

Das traditionelle hawaiianische Essen ist der Mittelpunkt des Lū'au. Dazu wird ein Erdofen, genannt Imu verwendet. In eine mit heißen Steinen ausgelegte Vertiefung in der Erde wird ein in Bananen- und Ti-Blätter eingewickelter Kalua - Schwein gelegt, mit Erde zugedeckt und etwa neun Stunden gebacken. Währenddessen werden folkloristische Tänze und Gesänge durchgeführt.

Mit der Urkunde über die bestandene Prüfung im Gepäck verabschiedeten wir uns nach dieser wunderbaren Woche von vielen neu gewonnenen Freunden und flogen zu unserem zweitwichtigsten Termin auf Hawaii, unserem Urlaub auf Kauai.

www.kauai.com

14 Tage Meer und mehr. Andrea Schäfer hatte mit ihrer exzellenten Planung für unvergessene Tage gesorgt. Mietwagen, Helikopterflug, Katamaranausflug, das wunderschöne Appartement mit Ausblick direkt auf den Strand, um nur einige Highlights zu nennen.

Mein Fazit: Hawaii – jederzeit wieder, wenn es nicht so weit wäre.

Die Menschen sind unglaublich freundlich, herzlich und hilfsbereit. Kultur und Prioritäten sind selbstverständlich anders, die Landschaft ist ein Traum und dann das Meer

Cornelia Sievers
www.sonnenfell.de



gate for travel

Ihre individuelle Reiseagentur
Andrea Schäfer
www.gate-for-travel.com

Datenverwaltung für Hundefriseure

auch für **Tierphysio-Praxen** geeignet

Version 2.0 (mit App)



- Sparen Sie Zeit und Kosten bei der Erledigung der notwendigen Büroarbeiten
- Einnahmen, Ausgaben und Gewinn jederzeit im Blick
- **Inklusive:**
 - Patientenakte (chronologische Befunde, unbegrenzte Anzahl Bilder)
 - Sammelrechnung
 - Offene Posten
 - App (direktes Einfügen von Bildern in die Datenbank mit einem Smartphone oder Tablet)
 - **NEU: automatische Rabattfunktionen** (z. B. einzelne Leistungen, bestimmter Zeitraum, nur Shop-Artikel)
 - **NEU: Benutzerverwaltung** (z. B. eingeschränkter Zugriff für Mitarbeiter)

- Kunden- und Tierverwaltung (incl. Tierbilder, Videos, Röntgen/MRT)
- Intuitiv zu bedienende Eingabe-Formulare
- Automatisches Erstellen von Rechnungen
- Umsatzanalysen
- Gewinn- und Verlustrechnung
- Zusammenstellung der Werte für die Umsatzsteuererklärung
- Kassenbuch
- Geburtstags Erinnerungsfunktion (Kunden / Tiere) incl. Kartendruck
- **erweiterte** Serienbrieffunktion für Aktionsangebote / Kundeninfos

Testen Sie eine **Demo-Version** online

Sonderpreis bei Bestellungen bis zum **15.10.2015**
für die Einzelplatzversion statt 499 €

nur **399 €**
kostenlose Installation per Fernwartung

Bestellung und weitere Infos

05021 600528
www.mania-control.de

Wirksamkeit von Farbshampoos



In unserer letzten Ausgabe berichtete Carmen Schreiner von ProfiCut aus Österreich über Ihre Erfahrungen beim Einsatz von Farbshampoos.

Wir haben uns dazu jetzt von Industrieseite mit Stefan Abeling, PSH Petcare zu diesem Thema ausgetauscht.

„Man unterscheidet heute Farbshampoos in 3 Kategorien und Farbschwerpunkten, nämlich Weiß, Schwarz und Braun.

Früher wurde das sog. Blaushampoo für weiße und auch schwarze Hunde eingesetzt. Das Blaushampoo wirkt dabei über die Blau-Pigmente, die alles „schlucken“, was gelb ist. Diese Entwicklung basiert auf der klassischen Farbenlehre. Heute wird das Blaushampoo für weiße und mehrfarbige Hunde angewandt, um möglichst viele Gelbverfärbungen aus dem Fell zu holen.

Es kann ab und zu vorkommen, dass insbesondere bei weißen Hunden das Shampoo zu lange einwirkt oder nicht richtig ausgespült wird – dann wirkt das Fell häufig blaustichig.

Besonders weiße Hunde mit feinem Haar, wie der Malteser oder Bolonka, sind anfällig dafür. Unter diesem Aspekt entwickelte PSH Petcare das Shampoo **PSH Blanko Titan** – speziell für rein weiße Hunde.

Es arbeitet mit einem Aufheller, der das Weiß heller erscheinen läßt. PSH spricht hier von einem spektakulären Weiß.

Besonders bei Rassen mit fester Fellstruktur, wie dem West Highland Terrier oder dem weißen Zwergschnauzer, wird das Shampoo häufig eingesetzt.

Bei Rassen mit sehr gelbem Schimmer mischt man zusätzlich etwas Blaushampoo dazu.

Weder das Blaushampoo noch das PSH Blanko Titan bleichen, sondern sie wirken über die Blaupigmente bzw. einem Aufheller.

Für schwarze und graufarbige/ silber Hunde wurde das **PSH Enhancer** Shampoo entwickelt. Seine Inhaltsstoffe unterstützen die normale Farbpigmentierung und lassen die Farben tiefer und intensiver aussehen.

Das **PSH Golden Enhancer Shampoo** Braunschampoo wurde entwickelt, um goldene und braun farbige Rassen (von feuerrot bis braun), wie z.B. den Irish Setter, den Apricot Pudel und den braunen Retriever, in ihren Farben zu intensivieren.

Das PSH Black Enhancer und das PSH Golden Enhancer Shampoo entfalten beim Waschen eine farbintensivierende und pigmentanregende Wirkweise.

„Probieren Sie es aus und melden Sie sich gerne, wenn Sie Fragen dazu haben.“



Stefan Abeling
PSH Petcare
www.psh-petcare.com
 Mail: info@psh-petcare.com



Was ist Chiasaat? Und warum steckt es im Hundefutter?



Chia kommt aus Mexiko und gilt als eine der ältesten Nutzpflanzen der Welt. Schon für ihre Entdecker – die Azteken und Mayas – war die Saat ein wichtiges Grundnahrungsmittel. Sie schätzten den winzigen Chiasamen und sein bemerkenswertes Ernährungsprofil höher als Gold. So reichten zwei Esslöffel in Wasser eingeweichte Chiasaat, um einen aztekischen Krieger einen ganzen Tag lang mit Energie und Nährstoffen zu versorgen.

Was macht Chia für den Hund so gesund?

Chiasaat verfügt im Gegensatz zu den meisten pflanzlichen Lebensmitteln über einen ausgesprochen hohen Anteil an lebenswichtigen Omega-3-Fettsäuren und kann so dazu beitragen, entsprechende Defizite auszugleichen. Omega-3-Fettsäuren beispielsweise sind essenziell für die Gehirnleistung und haben entzündungslindernde Funktion. Chiasaat enthält außerdem für den Hund wichtige Nährstoffe wie Calcium,



Magnesium, Kupfer, Zink und Eisen sowie doppelt so viel Eiweiß wie proteinreiches Getreide. Chiasaat beeinflusst den Blutzuckerspiegel positiv und liefert lang anhaltende Energie. Das ist für die Sportler und Diabetiker unter den Vierbeinern sowie für diejenigen wichtig, die häufig das eine oder andere Leckerli zu viel fressen. Chiasaat ist für den Hund angenehm sättigend, ohne zu belasten. So hilft Chiasaat indirekt beim Abnehmen. Die Ballaststoffe der äußeren Schichten der Samen binden im Darmtrakt bis zum Zehnfachen des Eigengewichtes an Wasser und bilden Schleimstoffe, welche die Verdauung unterstützen.

Wussten Sie schon, dass Chiasaat starke Antioxidantien enthält, die als Helfer im Kampf gegen den Alterungsprozess gelten?

BELCANDO® ist die erste Super-Premium-Hundenahrung, in der Chiasaat eingesetzt wird, weil sie einen vielfältigen positiven Effekt auf die Hunde-Gesundheit hat. Reich an wertvollen Inhaltsstoffen kann Chiasaat die Gesundheit von Haut und Fell sowie die körpereigenen Abwehrkräfte effektiv unterstützen.

Wo finde ich Hundenahrung mit Chia?

Bei Ihrem BELCANDO® Fachhändler.
Oder unter: www.belcando.de.

15

Branchenberichte

Anzeige



**LAND OF DOGS**

PSH - Großhandel
Salonausstattung & Zubehör

PREISLISTE FÜR GROOMER:

Telefon: +49 (0) 4194-988052
Telefax: +49 (0) 4194-988094
info@landofdogs.de

www.landofdogs.de

Cool bleiben



16

Werkzeug- & Materialkunde

Der Sommer wird mitunter ziemlich heiß und die Hitze setzt sich ganz schnell in den Räumen fest. Gerade im Salon, wenn mehrmals täglich ein oder mehrere Föhne laufen und die hohe Luftfeuchtigkeit noch dazu kommt, steht die Luft und macht einen schlapp und müde. Die Lösung: eine Klimaanlage.

Doch welches System ist am besten geeignet? Man hat die Wahl zwischen fest installierten Geräten und mobilen Monoblock-Lösungen – jedes System hat seine Vor- und Nachteile.

Im Laufe eines Sommers kommen da leicht mehr als 100 Euro zusätzliche Stromkosten zusammen. Aber: wenn wir in frisch gekühlten Räumen arbeiten, schaffen wir mehr und fühlen uns vor allem wohler – und die Hunde natürlich auch.

Monogeräte verbrauchen mehr Strom

Die größten Stromfresser sind mobile Monogeräte, allerdings sind sie auch die in der Anschaffung günstigsten. Ihr Vorteil: Sie können bequem von Raum zu Raum verschoben werden und sind sofort nach dem Kauf ohne größere Umbauarbeiten einsatzbereit. Allerdings benötigen sie meist einen recht klobigen Abluftschlauch, der nach draußen geführt werden muss..

Warme Luft wird angesaugt

Weil die Geräte zusätzlich einen leichten Unterdruck im Raum erzeugen, strömt warme Luft von draußen durch alle verbleibenden Ritzen in den Raum. Die einströmende Luft muss dann zusätzlich herunter gekühlt werden. Das erhöht den Stromverbrauch. Außerdem sind fast alle Geräte ziemlich laut.

Splitgeräte kühlen besser, sind aber teurer

Bei diesem System befindet sich jeweils das Kühlteil im Zimmer - etwa an der Wand oder an der Decke - und der Kompressor draußen. Beide Komponenten sind über eine dünne Kühlmittelleitung miteinander verbunden. Das hat zwei Vorteile: der laute Kompressor ist nicht im Raum und das Fenster kann geschlossen bleiben. Allerdings muss die Installation von einem Fachmann durchgeführt werden und man ist an diesen Raum gebunden. Ein weiterer Vorteil der Splitgeräte ist der im Vergleich zu den Monoblockgeräten geringere Stromverbrauch.

So arbeiten Klimaanlage am besten

Sowohl bei Splitgeräten als auch bei Monoblockgeräten hat man den Effekt, dass sie beim Kühlen einen starken Luftzug erzeugen – besonders wenn die Raumluft weit herunter gekühlt werden soll. Um die Zugluft zu reduzieren, sollte man die Temperatur höchstens vier bis sechs Grad niedriger wählen als die Außentemperatur. Meist kann man die Stärke des Luftstroms auch am Gerät regeln. Wichtig insbesondere bei Monoblockgeräten ist, dass die Lüftungsschlitze frei bleiben. Um den Geräten nicht zu viel abzuverlangen,

ist es ratsam, etwaige Wärmequellen im Raum abzuschalten und Vorhänge oder Rollläden zu schließen. Beim Anbringen eines Splitgerätes sollte man darauf achten, dass das Innengerät nicht direkt in der Nähe des Arbeitsplatzes befestigt wird, wo der Luftzug stören könnte. Der Kompressor an der Außenseite sollte möglichst an einer Wand montiert werden, an der er nicht der direkten Sonneneinstrahlung ausgesetzt ist.

Wartung und Pflege

Zu den regelmäßigen Wartungsarbeiten bei einer Klimaanlage gehört das Säubern des Luftfilters. Ein verschmutzter Luftfilter setzt die Kühlleistung herab. Schmutz im Filter kann oftmals mit dem Staubsauger entfernt werden. Fest sitzende Ablagerungen werden mit warmem Wasser abgespült und der Filter anschließend getrocknet. Wichtig bei mobilen Geräten ist das Leeren des Auffangbehälters für das Kondenswasser. Spätestens nach dem Ende der Kühlsaison muss der Behälter vollständig entleert werden.

Redaktion special for groomer





Das Alcott Trockentuch



Wir haben das Trockentuch von mehreren Groomer-Kollegen testen lassen und es nach dem Baden der Hunde zum Vortrocknen eingesetzt.

Groomerkollegin Cindy Maas, Gabys flotte Hundeschere: „Es saugt die Feuchtigkeit gut auf und ist durch einfaches Auswringen immer wieder zu verwenden. Die Größe eignet sich gut bei Hunden mittlerer Größe. Es kann nach längerem Einsatz auch in der Maschine gewaschen werden; sollte jedoch nicht in den Trockner oder gebügelt werden. Wir haben es auch unseren Kunden empfohlen, wenn diese mit ihren Vierbeinern baden gehen.

Endverbraucherpreis: 9,99€

Händlereinkaufspreise auf Anfrage

Mehr Infos:

www.alcottadventures.de

Ken Golisch, hello@alcottadventures.de



iRobot Roomba Staubsaug-Roboter

Der automatische Staubsaug-Roboter erkennt selbstständig den Raum, navigiert um Hindernisse und stellt sich automatisch auf verschiedene Untergründe ein. Dank gegenläufig rotierenden Bürsten und kraftvollem Saugmotor sorgt er automatisch für eine gründliche Reinigung: Staub, Pollen und Tierhaare werden im beutellosen Schmutzbehälter aufgefangen. Empfohlen für 2-3 Zimmer (40-60 qm).



Gesehen bei:

www.amazon.de

unter Stichwort iRobot

Preis: ab 250€

Anzeige



HAAR- & EFFILIERSCHEREN ZUM TRIMMEN

ARNDT

Service • Schleiftechnik • Convexschliff für Haar- und Modellierscheren

Dierk Arndt
Felder Str. 21a
42651 Solingen
Mobil 0170 / 4 76 36 02
Telefon 0212 / 1 59 72



Neuigkeiten und Aktuelles vom BVdG

18

Veranstaltungen

In den vergangenen Monaten ging es nicht nur bei Ihnen im Salon "heiß her". Gemeinsam mit unseren Mitgliedern sind wir stolz darauf, dass sich der BVdG so rasant weiter entwickelt hat. Was in unserem Berufsverband neues auf den Weg gebracht wurde, wollen wir Ihnen vorstellen.

Seit diesem Jahr ist der BVdG e.V. Kooperationspartner des Verbandes für das Deutsche Hundewesen (VDH)

Damit haben wir die Möglichkeit, 700 000 VDH Mitglieder zu erreichen. Zusätzlich können wir, anlässlich der größten VDH Ausstellungen in Dortmund und Leipzig, den BVdG als kompetenten Fachverband präsentieren, und darüber hinaus direkt für den Endverbraucher Aufklärungsarbeit in Sachen Hunde- und Katzenpflege leisten.

(Veranstaltungskalender unter www.bundesverband-der-groomer.de)

Diese Informationsarbeit, die wir als Verband dem Messe Publikum vorstellen, weckt großes Medieninteresse und kommt der gesamten Groomerbranche zu Gute.

Unsere Mitglieder haben die Möglichkeit, unsere Messepräsenz aktiv zu unterstützen, indem sie an unserem Stand mitarbeiten. Das bietet Chancen und Möglichkeiten Kontakte zu knüpfen für das eigene Business. Bei Interesse bitte bei unserer Pressesprecherin Claudia Franke melden, mail@cf-expert.de

Unsere neuen Sponsoren:

- PSH Shampoo, vertreten durch Silvia und Stefan Abeling
- GDS Steuerberatung, (mehrfach Fokus Money ausgezeichnet)
- Flexi Leinen



Herbstseminar mit Top Referentinnen Ilse Frenk-Kleton und Petra van Zuthem-De Vos am 24.-25.10.2015

Mit Ilse Frenk-Kleton und Petra van Zuthem-De Vos haben wir zwei, von ihrem Beruf wirklich begeisterte Hundefriseurinnen, als Seminarleiterinnen gewinnen können.

Diese sehr erfahrenen „Allround Groomer“ waren schon mehrmals als Referentinnen bei BVdG Seminaren zu Gast. Als Organisatorinnen und Dozentinnen sind sie erfahrene Ausbilder an einer renommierten Groomer Berufsschule in den Niederlanden, die vom niederländischen Fachverband empfohlen wird. Von ihrem umfangreichen Wissen und ihrer Berufserfahrung profitieren die Schüler, die eine anerkannte Ausbildung zum Hundefriseur anstreben.

Das Programm für das Herbstseminar in Eisenach finden Sie auf unserer Homepage unter:

www.bundesverband-der-groomer.de/events

Wie immer sind Zimmerreservierungen im Pentahotel unter dem Stichwort "BVDG" möglich.

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen und auf zahlreiche Anmeldungen. Bitte benutzen sie unser Anmeldeformular:

<http://www.bundesverband-der-groomer.de/anmeldeformular-herbstseminar-2015>

Euer BVDG Team



Tellington TTouch im Hundesalon

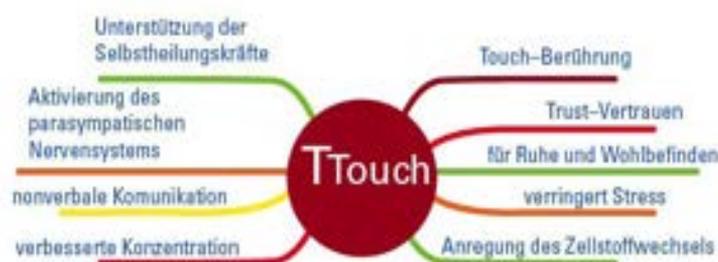


Was ist eigentlich Tellington TTouch?

Die TTouch Methode wurde in den 70er Jahren von Linda Tellington-Jones begründet, inspiriert durch die Arbeit mit Dr. Moshé Feldenkrais („Bewusstheit durch Bewegung“) Diese Methode bietet Ihnen eine Möglichkeit, auf völlig neue Art mit Ihrem Tier zu arbeiten und zu kommunizieren. Durch spezielle Berührungen mit den Händen (den sog. Tellington-TTouches) am ganzen Körper des Tieres, werden u.a. Spannungen gelöst, das Körpergefühl verbessert, die Zellfunktionen angeregt und eine vertrauensvolle,

stressfreie Verbindung zum Tier ermöglicht. Darüber hinaus gibt es auch weitere Techniken, um den Tellington TTouch anzuwenden, wie Führungen, Bandagentchnik etc. Durch einfühlsame TTouches, die wir als Hundefriseure unauffällig in unsere Arbeit einfließen lassen können, werden die Hunde und Katzen ruhiger und entspannter und lassen sich leichter pflegen.

Cornelia Sievers
www.sonnenfell.de



Norddeutscher Stammtisch am 28.11.2015

Thema: Praktische Anwendung von Tellington TTouch im Hundesalon
Referentin: Cornelia Sievers, Bibi Degn - Instruktorin der Tellington Methode (www.tiereakademie.de) wird das Seminar begleiten und für Fragen zur Verfügung stehen

Zeitrahmen: 12.00 – ca. 18.30 Uhr

Ort: Hundesalon Sonnenfell, Cornelia Sievers, Klosterstraße 2, 29525 Uelzen – www.sonnenfell.de, Tel. 0581-97387500

Preis: **35€** zzgl. MwSt. inkl. Getränke/ Snack und Handout für alle Teilnehmer/ Kuchenspenden werden gerne entgegen-
genommen

Anmeldung: direkt bei **Cornelia Sievers**, c.sievers@sonnenfell.de

Programm:

12.00 Uhr Treffen und Klönen

Ab 13.00 Uhr Kurze Einführung (TTouch Thematik - Biographie Linda Tellington -Jones - Literaturempfehlung - Feedback-Formular)
Praktische Demonstration an Hand eines Hundes

15.00 Uhr Kaffeepause

16.00 Uhr Praktische Demonstration an Hand einer Katze

17.00 Uhr Zeit für Fragen

18.00 Uhr Abschluss – Hand out



Cornelia Sievers

FACHSEMINAR SPECIAL FOR GROOMER auf der DOGLIVE Münster am 16.01.2016



Magazin und Fachseminare für Hundefriseure

20

Veranstaltungen

*Bereits zum siebten Mal findet am 16./17.01.2016 die Hundemesse **DOGLIVE – Mein Hund und ich** in Münster statt. Mit rund **150 Ausstellern** und **15 Tsd. Besuchern** hat sich das Event einen Namen gemacht und wird zunehmend größer.*

Die Resonanz auf das Fachseminar special for groomer im Rahmen der DOGLIVE letztes Jahr war sehr positiv – daher setzen wir die Reihe fort und veranstalten am **16.01.2016** ein weiteres Fachseminar, zu dem wir Sie herzlich einladen möchten. Wir haben ein interessantes Programm zusammen gestellt und freuen uns auf Ihre Anmeldung.

PROGRAMM:



Jean Beets

Rassthema Pudel:

Scherenhaltung und
Schneidetechnik

www.jbdoggrooming.de



Anja Reiteritsch:

Zeitmanagement im Hundesalon:

- Terminplanung
- Tagesplanung
- Effektiver Arbeitsablauf am Hund

www.hundeschnittschule.de



Oliver Schumacher

Preise durchsetzen:

Der Experte für Verkaufserfolge gibt hilfreiche Tipps

www.oliver-schumacher.de

VERANSTALTUNGS- INFORMATION

ANMELDUNG PER MAIL:
info@hundeschnittschule.de

Datum:

16.01.2016

von 09.30 – 14.00 Uhr

Veranstaltungsort:

Messe und Congress Centrum
Halle Münsterland
Albersloher Weg 32
48155 Münster
Messehalle Nord
Oberes Nordfoyer
Grüner Saal

Veranstalter:

Anja Reiteritsch,
hundeschnittschule
Tel. +49(0)4154-793 85 13
info@hundeschnittschule.de
www.groomer-fachseminare.de

Preis:

Fachseminar inkl. Getränke-
gutschein (Wert 5€) sowie
Messeintritt (Wert 9€) und
Teilnehmer-Zertifikat für
85€ zzgl. Mwst.

Begrüßungsgeschenk:

GDS Kugelschreiber + Block

Anmeldeschluss:

05.01.2016

Film zur DOGLIVE:

21

Veranstaltungen

AESCULAP®



5. Fachseminar special for groomer mit Salon-Meisterschaft am 05.09.2015 auf Gut Basthorst



Rund 140 Groomerkolleginnen und -kollegen aus Deutschland, Österreich und Belgien, strömten pünktlich um 8.30 Uhr auf das Veranstaltungsgelände, um bei dem 5. Fachseminar special for groomer keinen Programmpunkt zu verpassen. Anja Reiteritsch eröffnete ihre Veranstaltung mit viel Elan und Herzblut und gab den Startschuss für den ersten Programmpunkt auf Bühne 1 im Saal - ein moderiertes Showgrooming mit Denys Lorrain aus Italien mit einem Bichon Frisé und Betty Smit-Kamerbeek aus Holland, mit einem Scottish Terrier.



2

Wer nicht ununterbrochen zusehen wollte, konnte nach Herzenslust bei 28 Ausstellern aus den verschiedensten Bereichen einkaufen oder sich beraten lassen und auch Werkzeuge, Maschinen, Kämmen, Bürsten etc. ausprobieren. Neben dem Hauptsponsor **Aesculap** waren die Profis für Groomerzubehör, die Firmen **Meißner** und **Grotec** vertreten; für Bürsten war **Savoir Vivre** mit den ActiVet Bürsten dabei. Besondere Halsbänder und Accessoires wurden von den Firmen **Flexi**, **Bolleband**, **DogOne** und **Pawlys and Pawls** angeboten; ganz neu dabei war auch die Firma **Magnetix** mit Schmuck für die Tiere und Besitzer, für besondere LED Beleuchtung

die **Fa. Innoblick** sowie der **Primus Finanzmakler** und **Gate for travel**. Von Verbandsseite war der **BVdG** und der **ZZF/ Fachgruppe Heimtierpflege** vertreten. Die Firma **AutoDogBrush** präsentierte eine in Holland entwickelte elektrische Bürste zum Entfilzen, die überzeugende und verblüffende Resultate erzielt und in Deutschland ganz neu auf dem Markt ist.

Der nächste Programmpunkt war das **2. moderierte Showgrooming** mit dem aus Brasilien stammenden **Francisco De Assis Ferreira de Vasconcellos**, der einen Doodle fertig machte sowie **Christopher Heise** mit einem Zwergschnauzer. Beide Grooming-Vorführungen wurden mit großem Applaus belohnt und alle Kolleginnen und Kollegen haben allein durch das Zusehen und Erklären viel gelernt.



4



1



3

Im Bereich der Pflegeprodukte waren viele Hersteller mit ganz unterschiedlichen Schwerpunkten vor Ort, wie die Firmen **PSH Petcare/ Land of Dogs**, **Paul Mitchell**, **Hund&Herrchen** mit der ersten Naturkosmetik für Hunde und auch **Nature's Specilities** sowie die Marke **Requal** und auch **Bio-Kleen-System** mit mikrobiologischen Produkten. Außerdem die Firma **Anibio** mit biologischen Pflegeprodukten und Ergänzungsfuttermitteln. In der Zwischenzeit war Bühne 1 abgebaut und alles für die Salon-Meisterschaft sponsored by Aesculap vorbereitet. 16 Teilnehmerinnen und Teilnehmer in 3 Klassen gingen an den Start und die Richter **Jean Beets**, **Betty Smit-Kamerbeek** und **Denys Lorrain** eröffneten kurz darauf mit dem Vorrichten den Wettkampf. Im Zelt auf Bühne 2 fanden parallel immer wieder Produktvorstellungen und Vorträge verschiedener Aussteller statt.



Ein besonderer Höhepunkt war der Auftritt von **Oliver Petszokat**, der gemeinsam mit **Sabine Thöne-Groß** das Barfkonzert der Beuteküche von Dr. Clauder vorstellte. Immer wieder versammelten sich viele um den Wettkampfring um das Geschehen zu beobachten. Spannend wurde es dann bei den Präsentationen und den Nominierungen. Mit viel Applaus wurden alle Teilnehmer bedacht und auch die nicht nominierten erhielten alle einen Pokal. Vor der Siegerehrung gab es dann die große Verlosung im Zelt – und zum ersten Mal hat jedes Los einen Gewinn mit nach Hause genommen. *Auf diesem Wege noch einmal herzlichen Dank an alle Aussteller sowie an die Fa. Bellfidel, die auch einige Preise spen-*

dete. Dann war es so weit – die Platzierungen standen fest und die Siegerehrung begann. In der Klasse der Beginner gewann **Sabrina Böhm** (Großpudel) vor **Gottfried Rotter** (Zwergschnauzer) und **Johanna Jaacks** (Border Terrier). In der offenen Klasse belegte **Mareike Gillandt** mit einem Kerry Blue den ersten Platz und wurde gleichzeitig auch Tagessiegerin. Auf Platz zwei kam **Angela Unger** (Großpudel) gefolgt von **Desirée Hoth** (Pudel). Bei den Champions war **Gia Anslin** mit ihrem Bichon die Nummer eins vor **Manuela Voigt**, ebenfalls mit einem Bichon. Die Richter vergaben außerdem einen Sonderpreis an **Christopher Heise**. Gegen 18 Uhr endete das 5. Fachseminar

mit einer Dankesrede von **Anja Reiteritsch** an die Richter, die Aussteller und den Hauptsponsor **Aesculap** sowie einem großen Dankeschön an alle Teilnehmer und auch an die Helferinnen und Helfer an diesem tollen Tag. Ganz spontan und nicht geplant ergriff eine Groomerkollegin das Wort und sprach im Namen aller Teilnehmer **Anja Reiteritsch** ein großes Lob und ein dickes Dankeschön für ihr Engagement aus. Das Team rund um Anja Reiteritsch nimmt viele neue Ideen und Anregungen mit nach Hause und freut sich schon jetzt auf das **6. Fachseminar special for groomer 2017**.

Redaktion special for groomer



1 DENYS LORRAIN BEIM SHOWGROOMING EINES BICHON **2** FRANCISCO DE ASSIS FERREIRA DE VASCONCELLOS **3** CHRISTOPHER HEISE **4** BETTY SMIT-KAMERBEEK **5** IMPRESSIONEN MEISTERSCHAFT **6** SIEGEREHRUNG OFFENE KLASSE **7** 1. PLATZ CHAMPIONS GIA ANILIN **8** ANJA REITERITSCH UND IHR TOLLES TEAM **9** BARFEN LEICHT GEMACHT MIT OLIVER PETSZOKAT

Hundefriseure als Partner gesucht!



In unseren neuen Fellini Hundesalons möchten wir mit viel Liebe, Geduld und einer hohen Professionalität, Services rund um die Fellpflege und Wellness für Hunde als „Shop-in-Shop“ exklusiv in unseren Fressnapf-Märkten anbieten.

Fellini setzt dabei auf Fachkompetenz und Qualität – das Salonkonzept wird in Zusammenarbeit mit Anja Reiteritsch/hundeschnittschule entwickelt und qualitätsgeprüft.

Wir suchen daher Hundefriseure (w/m) mit Berufserfahrung, die als selbstständige Partner einen Fellini Salon unter dem Dach eines Fressnapf-Marktes betreiben möchten.

Sie sind „Fell-Experte mit Herz“ und suchen einen neuen Ort, an dem Sie Ihrer Leidenschaft nachgehen und dabei wirtschaftlich erfolgreich sein können?

Dann ist vielleicht einer unserer neuen Standorte interessant für Sie! Fellini eröffnet in Kürze in:

- Kassel
- Düsseldorf
- Paderborn

In Kooperation mit:



hundeschnittschule
Hundesalon & Aus-/Fortbildung

Ihre Vorteile:

- Für Ihren Fellini Hundesalon haben wir einen Fressnapf-Standort mit hoher Frequenz und überdurchschnittlicher Kaufkraft ausgewählt. Ihr Fellini Salon profitiert von unseren Fressnapf-Kunden. Ihre neuen Fellini Kunden werden ganz automatisch den Weg zu Ihnen finden.

- Sie müssen nichts mitbringen – außer Ihre persönlichen Handwerksutensilien, wie Scheren und Maschinen.

Ihr neuer Fellini Salon ist hochwertig, mit funktionalem, modernen Equipment ausgestattet und kann direkt von Ihnen in Betrieb genommen werden.

- Für Ihren Fellini Salon stellen wir Ihnen ein ganzheitliches Marketing-Konzept zur Verfügung, das stetig weiterentwickelt wird.

- In Ihrem Fellini Hundesalon sind Sie selbstständig und erhalten die notwendigen Freiheiten, Ihrer Leidenschaft als Fell-Experte nachzugehen.

Sie haben Lust, uns bei unserem Fellini Konzept als Partner zu begleiten und den spannenden und erfolgreichen Weg eines expandierenden Geschäftsmodells zu gehen? Dann kontaktieren Sie uns:

Per E-mail: Fellini@fressnapf.com oder unter
Tel: 02151 – 51 91 1111 (Bei Ansage 3 wählen)

AutoDogBrush – die automatische Hundebürste



Nanja de Koning und ihr Mann haben eine einzigartige automatische Hundebürste entwickelt. Die Entstehungsgeschichte und warum die Bürste quasi ein Muss für jeden Groomer und Züchter ist, berichtet uns heute Norbert Rewer in einem Interview.

Seine Firma vertreibt die automatische Hundebürste über: www.autodogbrush.com

Wie kam es zur Entwicklung der automatischen Hundebürste?

Nanja de Koning züchtet seit 2005 Australien Labradoodles und war Tag für Tag beschäftigt, ihre Fellmonster zu bürsten. Und da es immer die gleiche Bürstbewegung ist, hat sie den Gedankenblitz einer automatischen Bürste gehabt. Ihren Mann konnte sie gleich begeistern und dann nahm die Entwicklung vor Jahren ihren Lauf.

Was können wir uns unter einer AutoDogBrush genau vorstellen?

Das Kernstück ist das rotierende Bürstband, welches mittels Motor angetrieben wird. Da es innenliegend ist, berührt es nicht die Haut des Hundes. Die Hunde bleiben hierbei auch entspannter, als bei der Benutzung einer Handzupfbürste.

Wie einfach ist die Anwendung dieser Bürste und für welche Felllänge ist sie geeignet?

Sie müssen die Bürste nur langsam durch das Fell des Hundes führen, wo es von allen Verknotungen befreit wird. Es ist für Felllängen von 2-15cm geeignet. Auf der Homepage www.autodogbrush.com findet man viele Videos, die die korrekte Anwendung zeigen. Es lohnt sich, dort reinzuschauen.

Welche Vorteile gibt es gegenüber einer herkömmlichen Bürste?

Der größte Vorteil ist die Zeit- und Kraftersparnis. Die automatische Bürste verringert die Bürstzeit um bis zu 70%! Die Groomer sparen somit viel kostbare Zeit. Der Flexschlauch kann an jeden Staubsauger angebracht werden, so dass das Fell, Schuppen und Schmutz sofort abgesaugt werden. Das sorgt für saubere Luft im Groomersalon.

Wo kann man die AutoDogBrush beziehen?

Bestellen kann man sie portofrei unter www.autodogbrush.com. Durch die 30 Tage Testmöglichkeit, konnten wir auch alle anfänglichen Skeptiker überzeugen und begeistern. Nachdem die Handhabung der Bürste erst einmal erlernt ist, will sie keiner mehr hergeben.

Katharina Engling



**NIE
WIEDER
BAD HAIR
DAY**

Bereits im Einsatz bei
1.000
Groomern & Züchtern

25

Industrie & Handel

AutoDogBrush

die automatische Hundebürste



- professionelle Hundepflege
- ermüdungsfreies Arbeiten
- bis zu 70% Zeitersparnis
- das Fell wird von dem rotierenden Bürstband schonend gebürstet
- angenehmer für den Hund als Handbürstung
- kann an herkömmlichen Staubsauger angeschlossen werden und saugt aus gebürstete Fell, Schmutz & Hautschüppchen auf
- kein direkter Hautkontakt, kratzt und verletzt nicht



AutoDogBrush

Siemensstraße 38
48565 Steinfurt

Tel.: +49(0)2552-99710580

Fax: +49(0)2552-99710599

info@autodogbrush.com

www.autodogbrush.com

Mehr Kundenfreundlichkeit mit einem EC-Terminal für Ihren Salon

cardtech
CARD & POS
SERVICE GMBH

Sie kennen es sicherlich selbst, dass Ihre Kunden und vor allem Neukunden bei ihrem Salonbesuch fragen, ob sie per EC-Karte bezahlen können. Ein Service für unsere Kunden, der in der heutigen Zeit eigentlich zum Standard gehören sollte. Viele Salons aber haben sich bis heute kein EC-Terminal zugelegt. Das Angebot ist riesig und oftmals fehlt die Zeit, sich mit der Thematik auseinanderzusetzen. Fragen wie, ein EC-Terminal mieten oder kaufen, ein stationäres oder ein portables Gerät, lassen das Thema schnell versanden.

Wir selbst haben erst kürzlich ein EC-Terminal gemietet und waren überrascht, wie problemlos und schnell alles ging - und die Bedienung des Gerätes ist kinderleicht. Mit der Firma cardtech Card & POS Service GmbH haben wir einen starken Partner gefunden, der exklusiv für unsere Abonnenten ein Angebot für jede Art von EC-Terminal vorbereitet hat. Der Sonderbonus und Ihr Vorteil: reduzierte Mietpreise; 3 kostenlose Monatsmieten bei Vertragsabschluss; Depotwartung und eine technische Hotline sind ebenfalls inklusive. Die Höhe der monatlichen Belastung hängt ganz vom Gerät ab und liegt zwischen 13 und 23,50 € netto monatlich. Die Kosten für die Transaktionen sind mit maximal 9 Cent nicht der Rede wert.

(Anzeige dazu auf Seite 31)

Kurz zum Unternehmen: cardtech wurde 1990 gegründet und ist als electronic-cash Netzbetreiber vom ZKA (Zentraler Kreditausschuss) zertifiziert und gilt als Spezialist für Kartenzahlungen. cardtech bietet Einzelhandels- und Dienstleistungsunternehmen alle Leistungen, um Kartenzahlungen zu akzeptieren, aus einer Hand an. Zurzeit betreut cardtech ca. 20.000 an den Netzbetrieb angeschlossene EC-Terminals. Als technischer Netzbetreiber ist cardtech groß und leistungsstark genug, um alle Leistungen selbst zu produzieren und als mittelständisches Unternehmen zudem flexibel und dienstleistungsorientiert zu agieren. Der Fokus liegt auf der Rundum-Betreuung kleinerer und mittlerer Unternehmen, für die eine kompetente Beratung und eine persönliche Betreuung wichtig sind.

Individuelle Beratung und Angebotsanfragen:

Christian Kartmann, 0221-95 64 95 723

ckartmann@cardtech.de

www.cardtech.de

Redaktion special for groomer



Anzeige

www.groomerforum.de

Das älteste Forum für Hundefriseure in Deutschland.

Das Groomerforum hält für seine Mitglieder ein ständig wachsendes Archiv mit weit über 50.000 Beiträgen und vielen Fotos – auch zu Details – bereit, welches alle Themen rund um das Grooming von Hunden anbietet.

Die Kontaktbörse, Austauschplattform und Fortbildungsmöglichkeit von Kollegen/Kolleginnen für Kollegen/Kolle-

das älteste deutsche
www.Groomerforum.de
Fachkompetenz mit Niveau

ginnen mit Niveau. Hier geben sich über Jahre gesammeltes Wissen, Tipps, Tricks und Fachkompetenz die Hand.



Ohne Parfüm & synthetische Duftstoffe.
 Ohne Sodium Laureth Sulfate & PEGs.
 Ohne Rohstoffe aus der Erdölchemie (Paraffine).
 Ohne Farbstoffe, Parabene, Silikone & Gluten.
 Ohne Palmöl hergestellt (Natur- & Artenschutz).
 Die Produkte von Hund & Herrchen sind alle
 vegan & somit frei von tierischen Inhaltsstoffen.

Hund & Herrchen

Naturkosmetik



Bio, vegan und auf besondere Art natürlich. Vorwärts mit der Natur, vorwärts mit Hund & Herrchen. Mit dieser Pflegeserie für Hunde wird ein neues Kapitel in der Geschichte des Grooming eingeleitet.

Hundeseife Wasserratte – 100 g

Besteht zu 95 % aus reinem Bio Olivenöl.
 Für trockene Haut & stumpfes Fell.



Hundeshampoo Fuchsteufelswild – 300 ml

Bio Granatapfelöl & Bio Sesamöl.
 Für gestromtes & rötliches Fell.



Hundeshampoo Goldspatz – 300 ml

Bio Arganöl & Bio Leinöl.
 Für helles & weißes Fell.



Hundeshampoo Sensibelchen – 300 ml

Mit Bio Ringelblume & Bio Sojaöl.
 Für Problemhaut & empfindliches Fell.



Hundeshampoo Rasselbände – 300 ml

Mit Bio Aloe Vera & Bio Mandelöl.
 Für Welpen & Frechdaxse.



Hundeshampoo Wuscheltiger – 300 ml

Bio Avocadoöl & Bio Jojobaöl.
 Für langes & wolliges Fell.



Hundeshampoo Knuddelbär – 300ml

Mit Bio Olivenöl & Bio Traubenkernöl.
 Für dunkles & schwarzes Fell.



Hundeshampoo Fledermaus – 300 ml

Bio Neemöl & Bio Schwarzkümmelöl.
 Zeckenschutz & Parasitenabwehr.



Waschlappen Streichelputz – 8 Stück

Mit Allantoin & Mandeleextrakt.
 Für jedes Fell, alle Hunde & Katzen.



Pfotenpflege Wieselflink – 50 ml

Bio Sheabutter & Bio Ringelblume.
 Für beanspruchte Haut & trockene Pfoten.



Grossbetrieb Hundesalon

Hundesalon Panda
Claudia Dubacher Mitglied SVBI



28

Marketing

Die Hundesalons in der Schweiz sind mehrheitlich Ein-Frauen-Betriebe. Es gibt nur eine Hand voll grössere Betriebe, wie beispielsweise der Hundesalon Panda. Mit zwei Angestellten und ein bis zwei Auszubildenden sind wir ein vier bis fünfköpfiges Team.

Wer so gross werden möchte, muss ein Arbeitspensum, sprich einen Kundenstamm, aufbauen. Kurz gesagt - man muss sehr viel arbeiten. Schliesslich benötigt es genügend Umsatz und Arbeit.



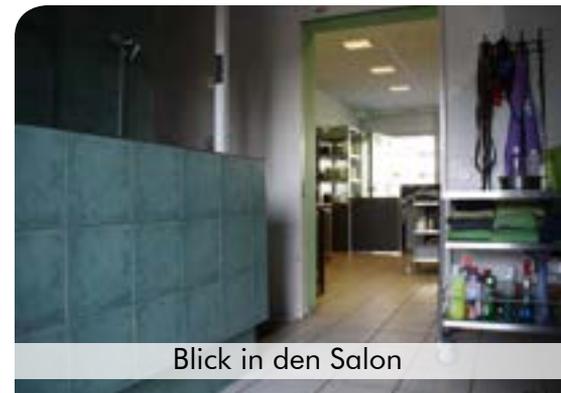
Empfangsbereich

In der Schweiz ist der Aufbau mit einer Auszubildenden die kostengünstigste Möglichkeit. Ein Azubi oder ein Praktikant verdienen weniger, können aber dennoch von Anfang an mithelfen. Man muss den Zeitaufwand einer Ausbildung natürlich mit einrechnen. Während dem Erklären, Vorzeigen und Kontrollieren, kann man nicht gleichzeitig selbst arbeiten. Dennoch ist es eine Investition, die sich lohnt. Nach der Ausbildung arbeitet der Mitarbeiter auf dem gewünschten Niveau, kennt die Geschäftspraxis und die Kunden. Stellt man eine Fachkraft ein, muss man diese auch einarbeiten und oft entstehen Diskrepanzen bei der Arbeitsmethodik, der gewünschten Frisur, wie auch beim Umgang mit den Tieren.

Eine ungelernte Mitarbeiter einzustellen (putzen, waschen, föhnen) ist auf Dauer nicht lohnenswert. Ihre Arbeit ist immer abhängig vom eigenen Arbeitspensum und der Arbeitseinsatz ist ohne Ausbildung sehr begrenzt. Dabei entstehen viele kleine Arbeitslücken, in denen es sich nicht lohnt eine andere Aufgabe zu erledigen. Meist versucht man dann ihnen etwas zusätzlich beizubringen, um sie besser einsetzen zu können. Schlussendlich bildet man sie aus bei einem höheren Lohn als einen Praktikanten. Generell machen gelernte Mitarbeiter einen Betrieb attraktiver. Die Öffnungszeiten und Erreichbarkeit (wie z.B. Ferienabwesenheit, Ausfall bei Krankheit) wird stark verbessert. Die Terminplanung wird flexibler und man kann sehr aufwendige, schwere oder schwierige Hunde zu zweit machen.

Im administrativen Bereich gibt es mit Mitarbeitern deutlich mehr zu tun. Lohnabrechnungen, Ferienplanung, Versicherungen. Man kann aber durchaus einiges auch abgeben wie Bestellungen, Kassenabrechnungen und die Führung der Kundenkartei. Die Preisgestaltung sollte nicht angepasst werden müssen, das Arbeitspensum wird deutlich erhöht und so auch der zusätzliche Lohn erwirtschaftet.

Am effizientesten arbeitet unser Team Hand in Hand. Die Lernende fängt mit waschen und föhnen an, macht weiter bis eine der Angestellten frei ist und diese übernimmt dann den Hund. Ich als Chef mache meist das Finish oder kontrolliere kurz am Schluss. Damit bewältigt man ein grosses Arbeitspensum, es besteht aber die Gefahr, dass etwas vergessen geht, die Hektik ist grösser und man kann weniger gut in die einzelnen Tiere „eintauchen“, wie sich auch die Hunde weniger auf eine Groomerin einstellen können. In weniger stressigen Zeiten übernimmt jeweils eine Mitarbeite-



Blick in den Salon

rin einen Kundenhund und pflegt ihn von A bis Z. Meist hat auch jeder seine Stärken und Vorlieben beim Grooming und so kann man entsprechend einteilen.

Grundsätzlich fallen die Vor- und Nachteile mit der Qualität der Mitarbeiter.

Zusammenfassend kann man sagen: ein Grossbetrieb bedeutet mehr Verantwortung, Hektik und mehr Aufwand im administrativen Bereich. Oftmals muss man dafür alle mitdenken und organisieren, so dass die Arbeit am Hund selbst etwas zu kurz kommt.

Bedeutet aber gleichzeitig auch etwas mehr Freiheit bei den Arbeitszeiten, Teamwork bei anstrengender Arbeit und mehr Umsatz (nicht immer mehr Einkommen). Geplant habe ich den Grossbetrieb nie. Mit wachsendem Kundestamm war ich gezwungen, mehr Mitarbeiter einzustellen. Unter dem Strich wäre ich vielleicht reicher und hätte es lockerer beim alleine arbeiten. Dennoch hat unser Betrieb einen Kundenstamm von über 2000 Hunden, generiert Arbeitsstellen und Ausbildungsplätze. Und das ist trotz allem einfach toll.

Claudia Dubacher

Hundesalon Panda GmbH, Schweiz
www.pandas-hundesalon.ch

Preisgestaltung

...aller Anfang ist schwer



Eine klare Positionierung am Markt durch Preis und Qualität geht einher mit der Frage „Welche Kunden möchte ich?“ Die Antwort darauf sollte klar definiert werden und sich wie ein roter Faden durch das ganze Unternehmenskonzept ziehen. **Mit der Eröffnung des Salons legt man seine Preise fest und es ist schwer, einem anfangs oft zu gering festgesetzten Preissegment wieder zu entkommen.** Dies hat oft mit falscher Kalkulation, Unwissenheit oder mangelndem Selbstbewusstsein etc. zu tun. Es ist wichtig, branchenübliche Preise und die Preise + Qualität der Arbeit der Mitbewerber zu kennen, denn nur dann kann man ein Gefühl dafür bekommen von welchen Faktoren das Preisniveau abhängt.

Finanzielle Planung

Die finanzielle Planung im Vorfeld und auch natürlich die laufende genaue Planung sind wesentliche Punkte, die den Erfolg bzw. Misserfolg mitbestimmen. Zu dieser finanziellen Planung gehört auch eine durchdachte Preiskalkulation und muss man sich damit als Selbständiger ausführlich auseinandersetzen – viele nehmen die „Abkürzung“ bzw. machen es sich zu leicht. Die Preise sind so individuell wie die Kunden,

die sie bezahlen! Jeder Hundefriseur hat andere Ausgangsvoraussetzungen, wie beispielsweise gewünschter Nettogehalt, Betriebs- und Privatkosten.

Auf Grund einer genauen Stundensatz-Kalkulation können Preise errechnet und kann überprüft werden, ob der gewünschte Gewinn erreichbar ist. Für eine genaue Kalkulation ist es hilfreich, einige Wochen genau mitzuschreiben wie viele Stunden gearbeitet und was tatsächlich verrechnet wurde. Gerne wird das oftmalige Putzen, Telefonate, Mails etc. vergessen und man zählt es somit zu den „Freizeitbeschäftigungen“. Genaue Kalkulatoren findet man zuhauf im Internet und hier kann der Steuerberater sicherlich auch weiterhelfen.

Abrechnung per Stundensatz oder Festpreis?

Jede Variante hat Vor- und Nachteile für den Hundefriseur und den Kunden. Der Festpreis beispielsweise ist lukrativ für den, der schnell arbeitet und schon viel Erfahrung hat. Aber: ein späterer Preisaufschlag ist eher schwierig oder bedarf genauer Aufklärung. Anfänger verkalkulieren sich möglicherweise öfter, deshalb die Leistung vorher genau definieren! Bei der Stundenlohn-Variante ist eine Verkalkula-

tion nicht möglich aber ggfs. „kundenunfreundlich“, da der Kunde den Endpreis nicht genau kennt.

Vom Kunden könnte unproduktives Arbeiten vermutet werden – dies könnte das Vertrauen des Kunden schwächen.

Für Anfänger sind beide Varianten schwierig, denn diese können die mehr benötigte Zeit bei der Stundenlohn-Variante nicht auf den Kunden „abwälzen“ und auch bei der Festpreis-Variante wird Geld in der Kasse des Hundefriseur-Anfängers fehlen, da dieser klarerweise noch etwas langsamer arbeitet.

Zusammenfassend ist zu sagen, dass mit zunehmender Erfahrung, effizientem und schnellerem Arbeiten, guten Arbeitsgeräten und in moderaten Abständen wiederkehrenden Kunden aus meiner Erfahrung die Festpreis-Variante eindeutig lukrativer ist.

Euer PROFICUT – Team
Carmen Schreiner

PROFI CUT – HundefriseurZentrum KG
www.profi-cut.at

VET-GROOM®

Ihr Fachausstatter für moderne Hundepflege

- Trimmische & Badewannen aus eigener Fertigung
- Föne super leise & Fönboxen mit Umluftprinzip
- Schermaschinen & Zubehör
- Scheren
- Pflegegeräte, Kämmen & Bürsten
- Shampoo & Pflegeprodukte
- Hundesalonsoftware

GROOMY

VET-GROOM®

Eilenburger Str. 3
04808 Nischwitz
Tel.: 03425-929369
Fax: 03425-819946



Preise durchsetzen – aber wie?

Wir fragen den Verkaufsprofi und Erfolgstrainer Oliver Schumacher



30

Marketing

Redaktion special for groomer:
Herr Schumacher, warum fürchten wir uns vor Preisgesprächen?

Oliver Schumacher:

Weil viele nicht hinter ihren Preisen stehen – und somit in ihren eigenen Preisen einen Schwachpunkt sehen. Darum ist es so wichtig, dass sich Hundefriseure zuerst selbst ihr Angebot verkaufen – und wirklich voll hinter dem kompletten Angebot – und somit auch dem Preis – stehen. Leider beleidigen viele Anbieter ihre Kunden, indem sie ihnen nicht die beste Lösung zuerst schmackhaft machen, sondern meist sofort versuchen die günstigeren Ideen vorzustellen. Das machen sie meist unbewusst, weil sie glauben, so weniger Preisdiskussionen zu haben – und leichter verkaufen zu können.

Redaktion special for groomer:

Warum sagt der Kunde häufig „zu teuer!“?

Oliver Schumacher:

Interessanterweise häufig nicht, weil das Angebot wirklich zu teuer ist. Die Aussage „zu teuer!“ ist auch häufig ein diplomatisches nein. Stellen Sie sich vor, Sie sind in einem Restaurant. Sagen Sie dann wirklich immer aufgrund der Frage „Hat es Ihnen geschmeckt?“ die Wahrheit? In der Regel nicht. Viele sagen ja, obwohl sie „schlecht Essen kann ich auch zu Hause“ denken. Sie verhalten sich so, weil sie keine unangenehme Diskussion mit dem Personal haben wollen. Sie fürchten, dass sie sich für ihre Meinung rechtfertigen müssen. Und darum sind sie lieber diplomatisch und sagen „Ja“, obwohl sie eigentlich „nein“ meinen.

Redaktion special for groomer:

Ja, und was hat das mit dem Preis zu tun?

Oliver Schumacher:

Ganz viel. Denn Kunden sagen im Zweifelsfalle lieber „Das ist mir zu teuer!“ oder „Das muss ich mir noch mal überlegen!“ statt die Wahrheit. Die könnte nämlich „Ich glaube nicht, dass die das professionell machen!“, „Ich habe kein Vertrauen zu dem Hundefriseur!“ oder „Ich habe gar nicht verstanden, was die eigentlich wirklich machen wollen!“ lauten. Damit also beide Seiten das Gesicht wahren können, wird auch so manches Male „zu teuer“ gesagt.

Redaktion special for groomer:

Was können Hundefriseure da konkret machen?

Oliver Schumacher:

Zum einen ist es sehr wichtig, dass Kunden dem Hundefriseur anstrengungsarm folgen können. Erklärt dieser nämlich etwas, dann muss dies auch der Kunde – im Zweifelsfalle ein Laie – einwandfrei verstehen können. Auch ist es sehr sinnvoll, von sich aus den Preis ins Gespräch zu bringen. Anbieter sollten niemals so lange mit dem Kunden reden, bis dieser nach dem Preis fragt. Da kommt man dann schnell in die Verteidigungshaltung und betont den Preis. Besser ist es, dem Kunden ein paar Fragen zu stellen, um zu erfahren, welche Lösung der Kunde wirklich braucht, um dann von sich aus den Preis zu nennen. Sagen Anbieter nämlich von sich aus den

Preis, empfinden viele Kunden das als angenehm, weil sie das als „ich stehe zu meinen Preisen, weil ich weiß, dass ich diese Wert bin“ empfinden.

Redaktion special for groomer:

Haben Sie da einen Beispielsatz?

Oliver Schumacher:

Da gibt es viele. Denkbar wäre zum Beispiel „Für x Euro bekommen Ihr Hund eine Komplettpflege. Zuerst wird Ihr Hund mit einem speziellen Shampoo gewaschen, danach liebevoll getrocknet und dann kürze ich ein wenig die Haare. Was meinen Sie, wollen wir das dann nächste Woche Dienstag in Angriff nehmen?“

Redaktion special for groomer:

Herr Schumacher, vielen Dank für dieses aufschlussreiche Gespräch.

www.oliver-schumacher.de





Buch zum Thema:

Sie glauben, Kunden wollen immer nur den Preis drücken? Doch das ist falsch. Die meisten Kunden wollen nicht die billigste Leistung, sondern sie wollen den richtigen Gegenwert für ihr Geld. Also: Senken Sie nicht Ihre Preise, sondern erhöhen Sie den Wert Ihrer Leistung in der Wahrnehmung des Kunden – auf Augenhöhe. Wie das

geht, zeigt Ihnen dieser Ratgeber prägnant und praxisnah anhand von zahlreichen Beispielformulierungen und Handlungsvorschlägen. In 30 Minuten erfahren Sie, warum Kunden überhaupt Rabatte wollen, weshalb so viele Verkäufer beim Preis „einknicken“ und wie Sie sich optimal auf Preisverhandlungen vorbereiten und erfolgreiche Verkaufsgespräche führen.

Inhalte:

- 1. Preise – alles Emotion?
 - 1.1 Verkäufer und ihre Probleme mit dem Preis
 - 1.2 Weshalb Kunden feilschen
 - 1.3 Preise als Gewinntreiber
- 2. Gesprächsvorbereitung
 - 2.1 Preisempfinden entsteht frühzeitig
 - 2.2 Kundengespräche vorbereiten
- 3. Preisgespräche
 - 3.1 Fragen, ohne auszufragen
 - 3.2 Preise präsentieren
 - 3.3 Einwände entkräften und Verbindlichkeit aufbauen
- 4. Nach dem Gespräch
 - 4.1 Wenn der Kunde (noch) nicht kauft
 - 4.2 Schriftliche Angebote mit Wirkung
 - 4.3 Inkasso offener Rechnungen

30 Minuten Preise durchsetzen, 96 Seiten
 ISBN 978-3-86936-643-2
8,90 EUR

Anzeige



Exklusives Angebot für Leser des Fachmagazins „special for groomer“

Sonderbonus: 3 Monate Mietfreiheit – kostenlose Programmierung – 20 Bonrollen

EC-Terminal:

das Stationäre:	iCT220ctl	Miete inkl. Depotwartung & Hotline	13,00 €
das Tragbare:	iWL250 Bluetooth	Miete inkl. Depotwartung & Hotline	22,00 €
das Mobile:	iWL250 GPRS	Miete inkl. Depotwartung & Hotline	23,50 €



Transaktionen:

1 - 40	0,09 €
41 - 100	0,08 €
101 - 200	0,07 €
201 - 350	0,06 €
350 - 600	0,05 €
601 und mehr	0,04 €

Ihr Ansprechpartner
Christian Kartmann
Richard-Byrd-Straße 37
50829 Köln
Tel.: 0221/ 95 64 95 - 723
Fax: 0221/ 95 64 95 - 799
ckartmann@cardtech.de



Stundensatzkalkulation

Wie wird ein Stundensatz berechnet?



32

Marketing & Steuer

Die Stundensatzkalkulation bildet die Grundlage für die unternehmerische Planung der Einnahmen im Dienstleistungsbereich.

Denn hier wird nach Stunden- oder Tagesätzen abgerechnet. Erst die Stundensatzkalkulation zeigt, was eine Arbeitsstunde kostet und was sie einbringen muss, damit das Unternehmen bestehen kann.

Besonders Gründer stehen anfangs vor der schwierigen Frage: Was muss meine Dienstleistung oder mein Produkt eigentlich kosten, damit sich der Start in die eigene Existenz lohnt. Aber auch etablierte Unternehmen sollten regelmäßig ihre Stundensatzkalkulation anpassen, um beispielsweise auf gestiegene Firmenkosten, Energiepreise oder Privatkosten reagieren zu können. Die Stundensatzkalkulation sagt dem Unternehmer, ob oder wann sich das Unternehmen lohnt. Wer die Stundensatzkalkulation vernachlässigt, fliegt blind - und vielleicht in die Insolvenz.

Daten für die Stundensatzkalkulation

Die Stundensatzkalkulation beginnt mit der Erhebung der Betriebskosten. Um saisonale Schwankungen auszugleichen, sollten Unternehmer ihre aktuellen Kosten über einen längeren Zeitraum betrachten. Experten empfehlen, das Mittel eines Geschäftsjahres zu bilden. Gründer müssen mit Planansätzen arbeiten, da ihnen noch keine Daten aus vergangenen Geschäftsjahren vorliegen.

Eine Stundensatzkalkulation sollte alle Kosten umfassen, die das Unternehmen dem Kunden nicht gesondert in Rechnung stellt. Welche das sind, hängt vom Gewerbe ab. So wird der Handwerksbetrieb einem Kunden selbstverständlich die Materialkosten (besondere Pflegeprodukte) gesondert in Rechnung stellen. Auch Fahrtkosten findet der Kunde meist gesondert in der Rechnung. Alle anderen Kosten gehören in die Stundensatzkalkulation.

Wichtig! Unternehmer sollten beachten, dass sie mit Zahlen aus einem vergangenen Geschäftsjahr arbeiten, mit Daten aus der Vergangenheit. Die Stundensatzkalkulation sollte eine Reserve Preissteigerungen in der Zukunft vorsehen.

Achtung, unproduktive Stunden!

Existenzgründer und Einzelunternehmer sollten darauf achten, dass sie sogenannte unproduktive Stunden einplanen.

Darunter versteht man nicht verrechenbare Stunden für Buchhaltung, Kundenakquise und andere Schreibtischarbeiten. Betroffene sollten über einige Wochen ihr Arbeitsverhalten protokollieren, um die notwendige Menge dieser Stunden zu ermitteln. Unproduktive Stunden werden häufig als Gemeinkosten bezeichnet.

In die Stundensatzkalkulation gehen auch Kosten für andere Aufwendungen ein. Miete oder Pacht, Steuern und Kapitalkosten (Zinsen), Kosten für die IT, für Telefon, Versicherungen, für Werbung, sowie Lebenskosten.

Kosten geteilt durch Stunden

Die Kosten werden durch die Zahl der Arbeitsstunden geteilt. Hilfreich sind dabei Tabellen im Internet, die über Jahresarbeitstage nach Bundesländern informieren. Von dieser Zahl werden noch Urlaubstage und durchschnittliche Krankheitstage abgezogen. Außerdem sollte die Stundensatzkalkulation einen Risikozuschlag enthalten für Lebensveränderungen.

Das ergibt Ihren kalkulatorischen Stundensatz, den Sie natürlich mit Ihrem Lebensumfeld abstimmen und den Sie dann in erster Linie vertreten sollen.

PS: „Es gibt viele Kunden, die unsere Qualität und unsere Arbeit zu schätzen wissen, schätzen wir unsere Arbeit auch?“

Redaktion special for groomer



Der Schritt vom Kleinunternehmer zum Unternehmer

Was muss ich steuerlich beachten?



Generell sollten Sie wissen, dass steuerlich zwischen dem Kleinunternehmer und dem Unternehmer folgendermaßen unterschieden wird: Der Unternehmer unterliegt nicht mehr der steuerlichen Kleinunternehmerregelung, stattdessen gilt für ihn die Regelbesteuerung.

Dieser Wechsel tritt in der Regel dann ein, wenn die Umsatzgrenze von 17.500 EUR pro Jahr überschritten wird. Der große Unterschied besteht darin, dass der Kleinunternehmer in Ausgangsrechnungen keine Umsatzsteuer ausweist. Er muss also keine Umsatzsteuer an das Finanzamt abführen, bekommt im Gegenzug aber auch keine erstattet. Dies ändert sich, wenn er zum Unternehmer wird. Dann muss die Umsatzsteuer auf Rechnungen explizit ausgewiesen und dem Finanzamt gemeldet werden. Neben dem Pflichtwechsel zur Regelbesteuerung bei Überschreitung der Umsatzgrenze ist aber auch ein freiwilliger Wechsel möglich.

Aber jetzt noch einmal alles im Detail.

Es ist besonders wichtig, zu Beginn einen fundierten Businessplan zu erstellen, denn dieser vermittelt einen ersten Eindruck der geplanten Unternehmung und stellt die Grundlage für Ihren Termin mit der Bank dar. Der erste Teil des Businessplans befasst sich in der Regel mit der genauen und fundierten Beschreibung Ihrer Geschäftsidee, aus welcher das Vorhaben deutlich hervorgeht. Der zweite wichtige Bestandteil ist die Analyse der Markt- und der Wettbewerbssituation. Hier wird beispielsweise

erläutert, welche Kunden mit der Geschäftsidee angesprochen werden sollen und wie die Konkurrenzsituation auf dem Markt aussieht. Ebenso wichtig sind die Umsatz-, Kosten- und Ergebnisplanung sowie die Finanz-, Liquiditäts- und Investitionsplanung. Aus diesen Planungen muss ersichtlich werden, wie Ihre Geschäftsidee finanziert werden soll und ob sich Ihr Vorhaben tatsächlich lohnt. Bedenken Sie, dass manche Dinge gerade zu Beginn nicht so funktionieren und anlaufen wie zuvor geplant. Daher sollte nie zu knapp kalkuliert und Reserven eingeplant werden. Neben diesen Aspekten sollte sich Ihr Businessplan auch mit der Personal- und mit der Marketingplanung befassen. **Ebenso sollten Sie das Finanzamt am besten frühzeitig über Ihre Unternehmung informieren und Ihr Gewerbe an- bzw. umgemeldet werden.** Als Unternehmer müssen Sie zudem beachten, dass eine ordentliche Finanzbuchhaltung für Ihre Firma erstellt und geführt wird. Nur so kann nachvollzogen werden, in welcher Höhe und wofür welche Ausgaben getätigt worden oder umgekehrt, in welcher Höhe Einnahmen für welche Leistungen erzielt worden. Ebenso wird hierdurch verhindert, dass es im Rahmen einer Betriebsprüfung zu Abweichungen und damit verbunden zu Schwierigkeiten kommt.

Außerdem müssen Sie als Unternehmer entweder monatlich oder vierteljährlich Umsatzsteuer-Voranmeldungen abgeben, um dem Finanzamt die bereits angefallene Umsatzsteuer zu melden und diese abzuführen. Auch die Erstellung der betrieblichen Steuererklärung und die Erstellung des Jahresabschlusses gehören in der Regel zu Ihren unternehmerischen Pflichten. Wenn Sie Mitarbeiter einstellen und beschäftigen, sind Sie als Arbeitgeber dazu verpflichtet, dass diese ordentlich angemeldet werden.

Hierzu gehört beispielsweise, dass Sie bei der Agentur für Arbeit eine Betriebsnummer beantragen und Ihre Mitarbeiter bei der Sozialversicherung sowie der Berufsgenossenschaft für Unfallversicherung melden. Außerdem müssen für alle Mitarbeiter Sozialversicherungsbeiträge an die jeweilige zuständige Krankenkasse abgeführt werden.

Ein weiterer Schritt in Richtung Unternehmer ist die Erstellung des eigenen Firmenpapiers. Dies ist notwendig, da auf allen Geschäftsbriefen an einen bestimmten Empfänger bestimmte Pflichtangaben enthalten sein müssen. Zu den Geschäftsbriefen gehören neben Briefen auch E-Mails und Faxe. Die Angaben, die ein Geschäftsbrief zu enthalten hat, sind von der Rechtsform des Unternehmens abhängig und sollen dem Empfänger Informationen über den Absender geben. Im Allgemeinen müssen der Firmenname, die Bezeichnung der Firma, der Sitz des Unternehmens, das Registerrecht und die Nummer, unter der die Firma im Handelsregister eingetragen ist, angegeben werden.

Neben der Erstellung des eigenen Firmenpapiers sollten Sie auch ein extra Firmenkonto einrichten. So können Sie verhindern, dass Ihre Privatausgaben und Privateinnahmen mit Geschäftsausgaben und Geschäftseinnahmen vermischt werden und Sie den Überblick über den Geldverkehr verlieren.



Wir beraten Sie gerne.

Uwe Diekmann
GDS Steuerberatung
www.gds-steuerberatung.de

Groomergeschichte

Möchten Sie uns und anderen Lesern Ihre persönliche Geschichte aus Ihrem Salon oder einer besonderen Veranstaltung erzählen? Ab sofort ist dieser Platz dafür reserviert.

34

Groomergeschichte

Waum schlafen Hunde manchmal auf dem Rücken?

Man könnte meinen, dass sich Hunde, die auf dem Rücken liegen, entspannen und dass sie sich einfach wohlfühlen. Aber der tatsächliche Grund hat etwas mit der Temperaturkontrolle zu tun. Besonders langhaarige oder Rassen mit dichter Unterwolle sind sehr gut darin, ihre Körpertemperatur konstant zu halten.

Hunde können nämlich kaum die Hitze von ihrem Körper ableiten, wenn es zu heiß wird. Sie können, außer an ihren Pfotenballen, nicht schwitzen. Zu beobachten ist dieses Phänomen auf glatten Böden bzw. draussen im Sommer, wenn der Hund feuchte Fussabdrücke hinterlässt. Daher hecheln sie, damit durch die

Verdunstung von Feuchtigkeit über die Zunge der Körper ein wenig gekühlt wird. Das Hecheln ist wiederum ein aktiver Prozess, der sich beim Schlafen nicht mit der dafür notwendigen Entspannung vereinbaren lässt.

Da das Fell auf der Unterseite ihres Körpers deutlich dünner ist oder sogar fehlt, setzen sie diesen am wenigsten isolierten Körperbereich der Luft aus. Die eigene Körperwärme kann daher einfacher abgeleitet werden.

Redaktion special for groomer



Louis

Schon probiert: Kokos-Möhren-Leckerlies

Zutaten für ca. 500 g Kekse:

- 300 g Dinkelmehl**
- 80 g Kokosflocken**
- 250 g junge Möhren**
- 125 g Magerquark**
- 2 Eier (Freilandhaltung)**
- 2 EL Honig (kalt geschleudert)**
- 50 ml Distelöl**

Die Zubereitung ist ganz einfach und Ihr Vierbeiner wird nicht genug davon kriegen können: Möhren fein raspeln und sofort mit dem Distelöl vermischen. Das Mehl mit Kokosflocken mischen und die Möhren-Öl-Mischung unterheben. Magerquark und Honig zufügen und alles gut durchkneten, bis ein glatter Teig entsteht.

Den Teig auf einer bemehlten Fläche noch-

mals gut durchkneten, zu einer großen Kugel formen und zehn Minuten ruhen lassen. Anschließend den Teig auf einer mit Hartweizengrieß bestreuten Fläche ausrollen und Kekse in Möhren- oder einer Form Ihrer Wahl ausstechen.

Kekse auf ein mit Backpapier ausgelegtes Blech legen und im vorgeheizten Backofen bei 180 Grad Celsius 20 bis 25 Minuten im unteren Drittel Ihres Ofens backen und gut auskühlen lassen.

Bewahren Sie die Kekse in einer offenen Dose auf. So bleiben die Kekse länger knackfrisch.

Redaktion special for groomer



Auch eine Rezeptidee für Hunde? Einfach mit Foto einsenden und bei Veröffentlichung eine Hunde-Ausstechform für Kekse gewinnen.

Urlaub unter Gleichgesinnten



Hier übernachten nur Gäste, die mit Hund(en) anreisen. Schönheitsfarm, Finnische Sauna im Außenbereich, Infrarotkabine, Biosauna, Massagepraxis - all diese Einrichtungen lassen unsere Gäste zur Ruhe kommen. Erholung pur in einem ganz besonderen Hotel. Auf unserem Areal finden Sie außerdem einen Agility Parcours, einen Riesenswimmingpool und einen herrlichen See in direkter Nachbarschaft. Da können sich Hund und Besitzer so richtig abkühlen. Bei uns besteht kein Leinenzwang und viele Spielkameraden sind garantiert. Eine Hundedusche und ein Handtuchservice für Ihre Vierbeiner sind inklusive, und eine Hundeboutique gibt es sogar auch. Falls Sie lieber wandern möchten, so können Sie direkt ab unserem Hotel verschiedene Touren machen.

Wir bieten Ihnen außerdem eine Hunde-Physio im Hause an – damit Sie und Ihr Vierbeiner sich bei uns rundum wohl fühlen. Auch der Winter hat seinen Reiz. Verbringen Sie kuschelige Abende in der Kaminbar oder genießen Sie hausgemachten Kuchen und eine heiße Schokolade nach einem Spaziergang auf oder um den See. Direkt am Hotel können Sie Schlittschuhlaufen, Eisstockschießen oder auch Langlaufen. Unsere hervorragende Küche mit Menüwahl und Themenbuffets, großzügige Zimmer und Suiten, wahlweise mit Wasserbett lassen die begleitenden Menschen erholen und zur Ruhe kommen.

Es finden bei uns außerdem regelmäßig Seminare und ein tägliches Unterhaltungsprogramm statt. Hier wird alles geboten, um sich mit Hund so richtig wohlfühlen zu können.

Verbringen Sie Ihren Urlaub mit Ihrem Hund in perfektem Ambiente - Urlaub unter Hundefreunden bei Hundeliehabern, gepaart mit Gastronomie der Spitzenklasse.

Wir freuen uns auf Sie!

Seehotel Moldan, der Stern am Hundehimmel
Seestraße 10, 84389 Postmünster
www.dogotel.de



Pawly & Pals

36

Empfehlungen

Das sind Pawly und seine Freunde. Eine kleine Bande von Golden Retrievern rund um ihren eigenen und die Liebe zur Einrichtung, gaben Modedesignerin Sandra Brunner vor einigen Jahren den Anstoß, sich näher mit dem Thema Hund und allem was dazu gehört zu befassen. Mit dem Ziel, gleichzeitig schön, zur Einrichtung passend und funktional zu sein, stellt das kleine Label Pawly & Pals seit zwei Jahren Hundekissen, Sofas und Bezüge für vorhandene Körbchen her. Es werden sowohl eigene Ideen, als auch Kundenwünsche nach Maß umgesetzt und in Handarbeit gefertigt. Alle Bezüge und Arbeiten werden von Sandra Brunner mit viel Liebe zum Detail gefertigt, wobei ihr Goldie Pawly immer dabei ist und gegebenenfalls auch zum Probe Liegen und Austesten mithelfen darf.

Erste Eindrücke und Beispiele sowie Kontaktdaten finden Sie unter: www.pawlys.de

Pawly freut sich auf Sie!



geri & freki – feinste Hundeleckerlies



Geri, der Gierige, und Freki, der Gefräßige. Diese zwei Wölfe der nordischen Mythologie sind Odins treue Begleiter. Alle Speisen, die Odin gereicht werden, verfüttert er an Geri und Freki – während er selbst sich nur von Met (eine Art Honigwein) nährt. Damit war die Idee geboren, feinste Hundeleckerlies als Geschenke in ganz besonderen Verpackungen zu kreieren. Bei geri&freki steht nicht nur die Frische der Leckerlis sondern auch die ausgezeichnete Qualität aller Produkte im Vordergrund. Von der Konzeption über die Herstellung bis hin zur Verpackung ist die Liebe zum Hund unser ständiger Begleiter. Jedes Leckerli ist ein Unikat: Je nach Rezeptur darf sich ihr Hund an frischem Gemüse, knackigem Obst, gesundem Fisch oder leckerem Fleisch erfreuen. Bei der Sorte "Bunter Hund" sind sogar alle Zutaten dabei! Probieren Sie es selbst.



www.geri-freki.de

Accessoires für Hund und Halter



Die Halsbänder, Leinen, Gürtel und der CLICK-TO-GO werden von mir in Handarbeit aus rein pflanzlich gegerbtem Leder gefertigt. Mein Sortiment erstreckt sich vom schlichten Lederhalsband bis zum aufwendig gearbeiteten, extravaganen Halsschmuck – für jede Fellnase ist etwas dabei.

Mit einigen Hamburger Groomern arbeite ich bereits zusammen, die je nach Größe der verfügbaren Freiflächen, einige Halsbänder und Leinen erfolgreich zum Verkauf in ihren Räumlichkeiten ausstellen.

Als Wiederverkäufer erhalten Sie einen persönlichen Code zur Nutzung des Internetshops. Dieser Code gewährt Ihnen die Bestellung zu Einkaufskonditionen und hält den Zeitaufwand gering. Sonderanfertigungen auf Kundenwunsch, kurze

Lieferzeiten von 3-5 Tagen als auch mein Reparaturservice sind weitere Punkte, die für Sie als Unternehmer sicher interessant sind. Wenn die Accessoires von Bolleband als zusätzliches Angebot für Ihre Kunden interessant sind, besuchen Sie meine Internetseite www.bolleband.de - dort finden Sie alle Halsbänder, Leinen und natürlich auch den CLICK-TO-GO.

Sylvia Stave



37

Empfehlungen

Frische Abkühlung

Der Sommer ist immer noch da – bieten Sie Ihren Kunden etwas besondere mit der Alcott Mariner-Kollektion, z.B.:

Der Klassiker:

Alcott Planschbecken: dickes, strapazierfähiges PVC; 1.2m Durchmesser; niedriger Rand für einfaches Rein- und Rauspringen

HEK 20.75€ / UVP 44.99€

Alcott Mariner Stranddecke

127 x 127 cm, weicher Fleece mit wasserdichter Unterseite; integrierte Transportgriffe; maschinenwaschbar

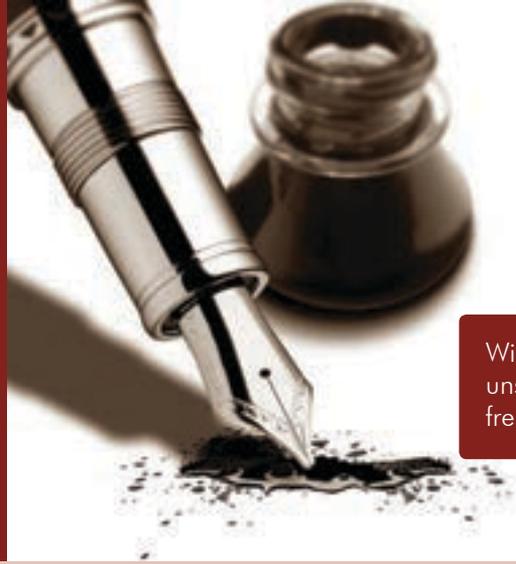
HEK 11.55€ / UVP 24.99€

Mehr Infos: www.alcottadventures.de

Ken Golisch, hello@alcottadventures.de



Autoren



Wir bedanken uns ganz herzlich bei unseren zahlreichen Autoren und freuen uns auf die nächste Ausgabe.

38

Autoren



Susanne Gebert

Als promovierte Naturwissenschaftlerin und Autorin an der Universität gründete sie 2012 die Agentur für Bildbiographien, daneben freie Autorin und seit 2015 Pressesprecherin des Vereins Selbständiger Frauen Südholsteins.
www.bildbiographien.de



Claudia Dubacher

Sekretärin swissgroomer, diplomierte Hundecoiffeuse VHT seit 1988, Expertin fachinterne Diplom der Hundecoiffeusen seit 2012.
www.swissgroomer.ch



Carmen Schreiner

Hundefriseurin seit 2006; ihr Interesse gilt der eigenen Weiterbildung sowie der Aus- und Fortbildung von Groomern - dies mit großer Euphorie und Leidenschaft!
www.profi-cut.at
www.hundesalon-schreiner.at



Claudia Franke

Hundefriseurin mit Leib und Seele; außerdem Pressesprecherin des BVdG.
www.cfexpert.de



Cornelia Sievers

Als selbständige Kauffrau im Bereich Hundezubehör und Hundeausbildung betreibt sie ihren Hundesalon Sonnenfell in Uelzen mit Herz und Leidenschaft. Sie bietet darüber hinaus neue Behandlungsmethoden für das Wohlbefinden der Vierbeiner mit Tellington Touch an.
www.sonnenfell.de



Oliver Schumacher

steht für Ehrlichkeit im Verkauf. Der fünffache Buchautor ist exklusiv für Unternehmen tätig, die sich bei Ihren Kunden mit allen Mitteln dafür einsetzen, dass die vor Vertragsschluss in Aussicht gestellten Ziele auch realisiert werden. Der Sprechwissenschaftler und Betriebswirt hält motivierende Vorträge und gibt wirksame Verkaufstrainings.
www.oliver-schumacher.de



Uwe Diemann

Geschäftsführer der GDS - Köln KG Steuerberatungsgesellschaft und Fachmann für alle Steuerfragen.
www.gds-steuerberatung.de
www.taxyourself.de



Anja Reiteritsch

Leidenschaftliche Groomerin, Aus- und Fortbildung von Hundefriseuren und Herausgeberin des Fachmagazins special for groomer.
www.hundeschnittschule.de



Petra Berndt

Redaktion special for groomer und Marketing-Fachfrau mit Leidenschaft; selbst Hundebesitzerin von Labradorhündin Miss Marple.

Impressum

Herausgeber

hundeschnittschule
Inh. Anja Reiteritsch
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau

Mitglied



Redaktionsleitung

Anja Reiteritsch, Petra Berndt
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau
info@hundeschnittschule.de
Tel. +49 (0) 4154 - 793 85 13

Layout

Ben D. Kauffmann – Graphic Design & Illustration
www.kauffmann-grafik.de

Bildmaterial:

www.fotolia.com

Anzeigenleitung und -verkauf

Anja Reiteritsch, Petra Berndt
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau
info@hundeschnittschule.de
Tel. +49 (0) 4154 - 793 85 13

Anzeigen

Anzeigenpreisliste (Stand 06.2014)

Aboservice

hundeschnittschule
Petra Berndt
www.hundeschnittschule.de
info@hundeschnittschule.de

Bezugspreis

4,50 € inkl. ges. MwSt., zzgl. Versand

Jahresabonnement ab 2015

4 Ausgaben pro Jahr
Inland 24,20 € inkl. Porto
Ausland 32,80 € inkl. Porto
(zzgl. evtl. anfall. Bankgebühren)

Schriftliche Kündigung

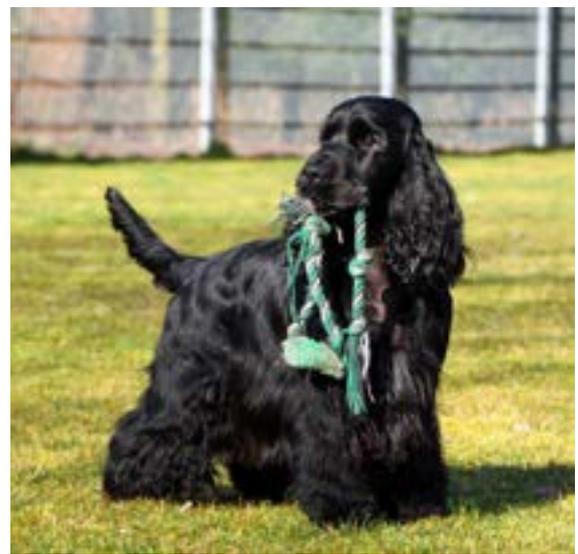
Zwei Monate vor Ende des Berechnungszeitraums

Erscheinungstermine ab 2015

März, Juni, September, Dezember

Die mit den Namen des Verfassers gekennzeichneten Artikel stellen nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers und der Redaktion dar. Hierfür wird keine Verantwortung übernommen. Für unverlangt eingesandtes Redaktionsmaterial übernehmen Redaktion und Herausgeber keine Haftung. Für Einsendungen an die Redaktion wird das Einverständnis zur Redigierung, zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung vorausgesetzt. Für die Richtigkeit aller Angaben sowie für eventuelle Satz- und Druckfehler wird keine Gewähr übernommen, so dass hieraus geleitete Forderungen jeder Art ausgeschlossen sind. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen wird keine Garantie für Richtigkeit übernommen. Alle Rechte bleiben vorbehalten. Nachdrucke, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers.

special for groomer NEWS



RASSETHEMA: COCKER SPANIEL

Themen der nächsten Ausgabe:

• Branchenbericht

Kundenveranstaltungen - Aktionsideen
rund um den Hund

• Steuer

Berufsunfähigkeit – was sollte man beachten?

• Marketing & Steuern

Körpersprache – das Auge hört mit

**KLEINANZEIGEN BUCHEN:
FÜR SCHULUNGEN, WORK-
SHOPS, SEMINARE, AUSBIL-
DUNGSBETRIEBE!**

Magazin und Fachseminare für Hundefrisseure

special **for** groomer

ACHTUNG!
4 Ausgaben
pro Jahr
ab 2015!



Werden Sie Abo- Kunde!

Ja, ich möchte das Magazin **special for groomer** abonnieren und bestelle hiermit ab der nächstmöglichen Ausgabe das 4x im Jahr erscheinende Fachmagazin **special for groomer** zum Preis von 24,20 Euro (Inland) oder 32,80 (Ausland) inkl. MwSt. und Versandkosten. Die Kündigungsfrist beträgt 2 Monate zum Ende des Berechnungszeitraums. Rechnungsstellung einmal jährlich im Voraus ab Abobeginn.
(BITTE IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN)

Firma	Tel.
Name, Vorname	
Straße	
PLZ, Ort	
E-Mail	

Vorkasse Abbuchungsverfahren*

*Wenn Sie am **SEPA Abbuchungsverfahren** teilnehmen möchten, erhalten Sie von uns in den nächsten Tagen unser Formular, auch SEPA-Mandat genannt. Im Unterschied zur Einzugsermächtigung ist dieses SEPA-Mandat ein papiergebundenes Dokument, das handschriftlich unterschrieben und an uns im Original wieder zurück geschickt werden müsste. Bei Rückfragen melden Sie sich gerne!

Den Coupon bitte einsenden an:
hundeschnittschule – Anja Reiteritsch • Carl-Zeiss-Str. 15 • D-22946 Trittau
Tel.: +49 (0) 4154 – 793 85 13 • Fax: +49 (0) 4154 - 84 28 83
info@hundeschnittschule.de • www.hundeschnittschule.de



NEU!
Mehr als nur
getreidefrei!



Auf die Zutaten kommt es an

Neue Rezepturen für ernährungssensible Hunde

Jetzt mit wertvollem Amaranth und Erbsenmehl statt Getreide. Außerdem zwei neue Sorten mit nur einer Proteinquelle aus dem Meer. Schmeckt super und ist besonders verträglich!

Jetzt testen!

Informieren Sie sich unter:

www.belcando.de